

Percorsi di formazione permanente, formazione continua e Azione di Sistema

Risorse a valere su:

“AVVISO PER RENDERE DISPONIBILI MISURE DI FORMAZIONE PERMANENTE E DI FORMAZIONE CONTINUA A SOSTEGNO DELL'INNOVAZIONE, DELLA SOSTENIBILITÀ E DELLA COMPETITIVITÀ DELLE FILIERE PRODUTTIVE REGIONALI PR FSE+ 2021/2027”

Rif PA 2024-22720/RER / Rif PA 2024-22721/RER

Rif. PA 2024-22722/RER



A.I.D.A.:
Artificial Intelligence
& Data Analysis

Presentazione Dati Conclusivi

Rif. PA 2024-22722/RER - A.I.D.A: Artificial
Intelligence & Data Analysis - Azione di
Sistema
14/07/2026



Conclusione progetto

Diffusione risultati AIDA - Artificial Intelligence and Data Analysis – Formazione Continua Rif. PA 2024-22721/RER

Platea coinvolta, portafoglio formativo, partecipazione effettiva e accompagnamenti.

397

partecipanti effettivi

presenze pari almeno al 70% delle ore

40

edizioni realizzate

su 42 edizioni programmate

119

ragioni sociali

aderenti ai vari progetti

Sintesi executive dei risultati

Il progetto chiude con una platea aziendale ampia, una partecipazione effettiva elevata e una quota significativa di attività monoaziendali e accompagnamenti.

119**ragioni sociali**

aderenti ai vari progetti

187**aderenze aziendali**

aziende conteggiate anche su più progetti

397**partecipanti effettivi**presenza $\geq 70\%$ delle ore

40**edizioni realizzate**

2 edizioni annullate

16**edizioni monoaziendali**

40,0% del realizzato

85,6%**effettivi / iscritti totali**

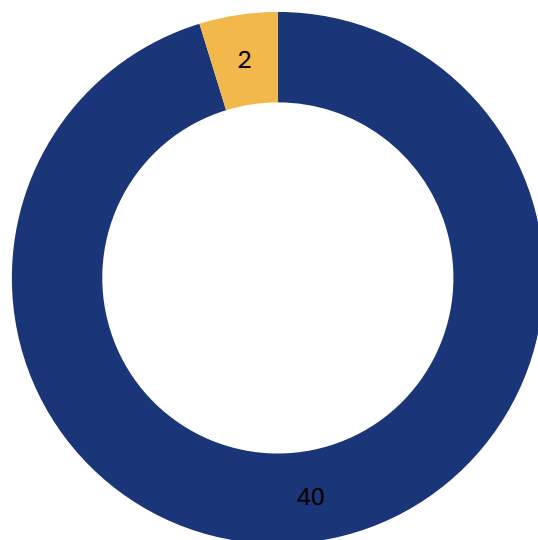
89,0% sulle sole edizioni realizzate

23**aziende accompagnate**

138 ore di accompagnamento

Realizzazione del piano: 40 edizioni concluse

L'attuazione conferma una buona capacità di conversione del programmato: 42 edizioni censite nel dettaglio, 40 realizzate e 2 annullate.



■ Realizzate ■ Annullate

95,2%

realizzazione del programmato

40 edizioni realizzate su 42 censite

40,0%

quota monoaziendale

16 edizioni monoaziendali su 40

801

ore formative realizzate

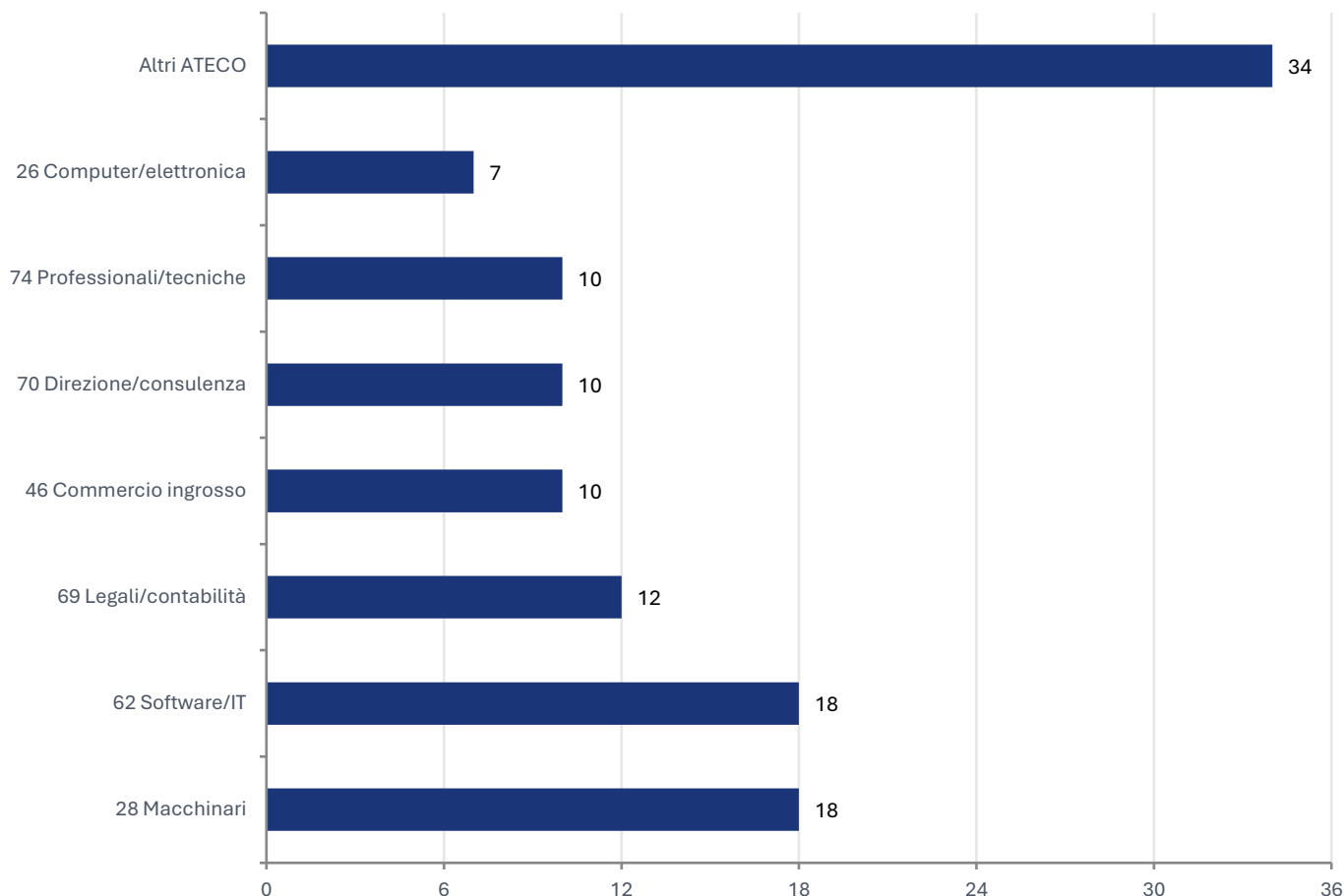
18

iscritti su edizioni annullate

Messaggio di chiusura

Il progetto ha gestito un volume consistente di edizioni senza dispersione significativa del programmato. La quota monoaziendale indica anche una capacità di adattamento ai fabbisogni specifici delle imprese.

Composizione delle aziende aderenti per ATECO



Nota: "Altri ATECO" aggrega i codici non inclusi nei primi sette per numerosità.

28

codici ATECO presenti

eterogeneità settoriale della platea

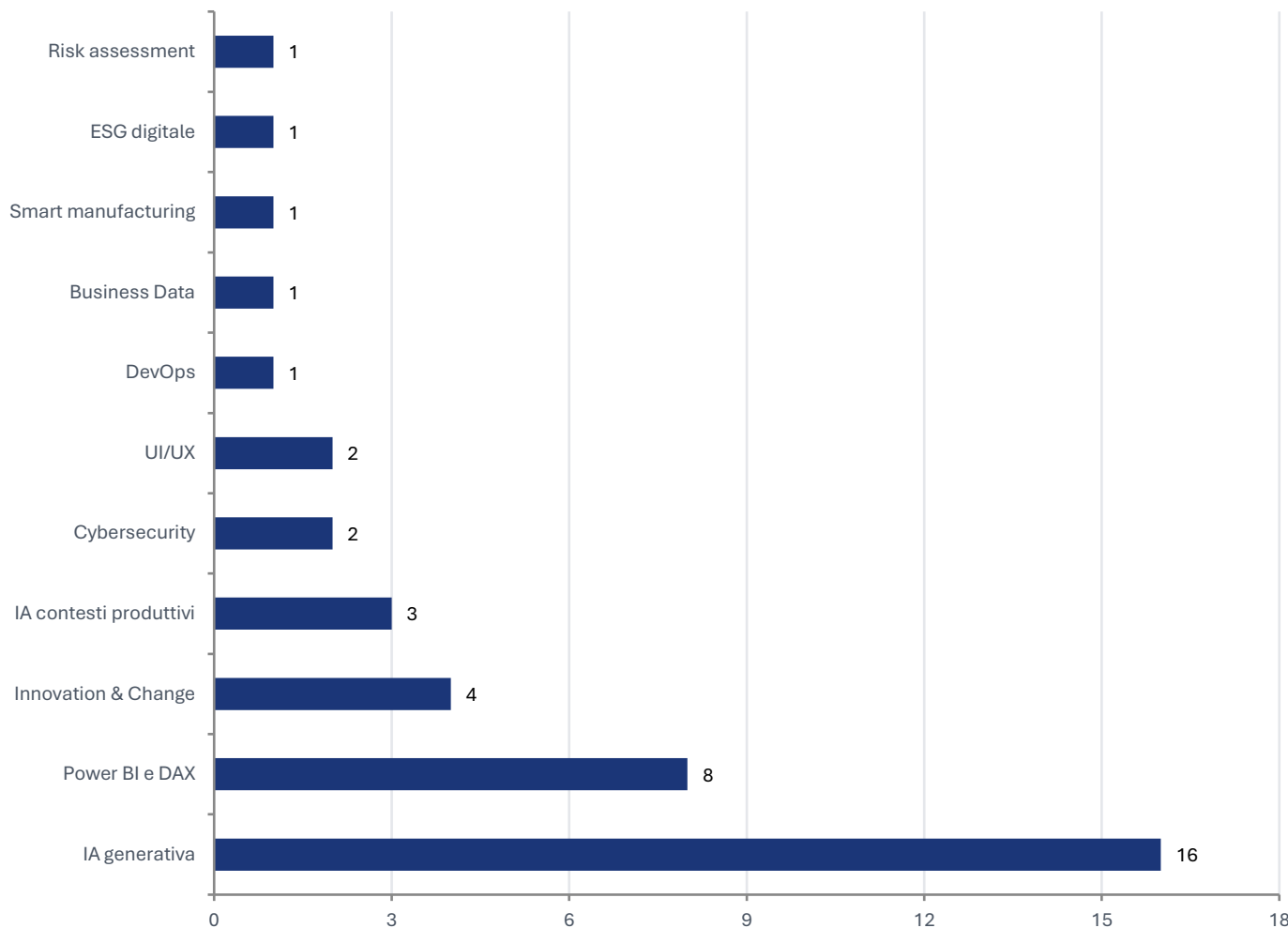
71,4%

concentrazione primi 7 ATECO

Lettura della domanda

Il progetto intercetta due cluster forti: manifattura/meccanica e servizi digitali/consulenziali. La coda lunga degli altri ATECO conferma, però, una domanda trasversale sulle competenze digitali e data-driven.

Portafoglio formativo: edizioni realizzate per corso



60,0%

edizioni su IA generativa + Power BI

24 edizioni su 40

70,0%

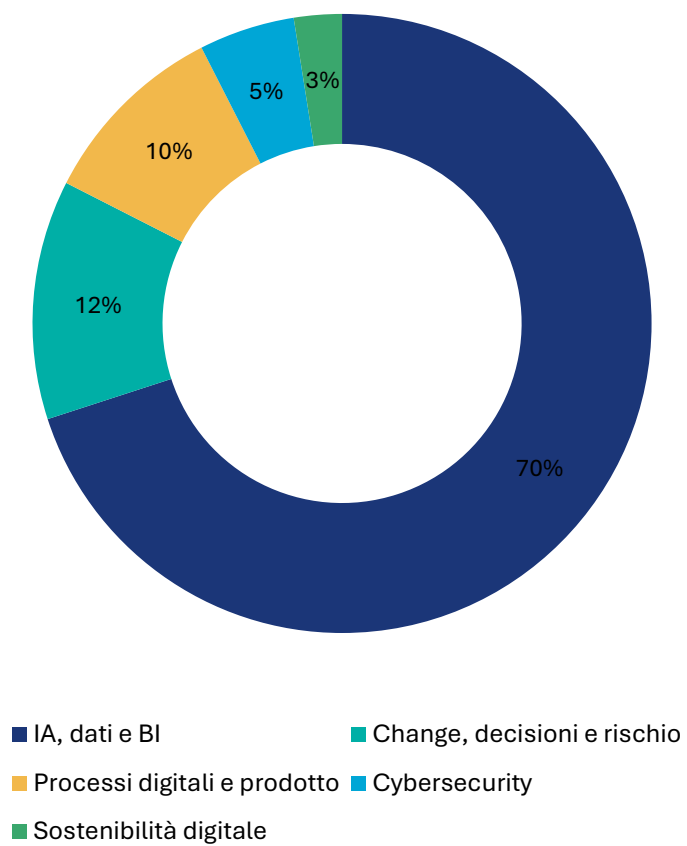
area IA, dati e BI

28 edizioni su 40

Indicazione di fabbisogno

La domanda si concentra su competenze immediatamente applicabili: IA generativa, dashboarding, analisi dati e applicazioni AI nei processi produttivi.

Cluster tematici: prevale l’area IA, dati e BI



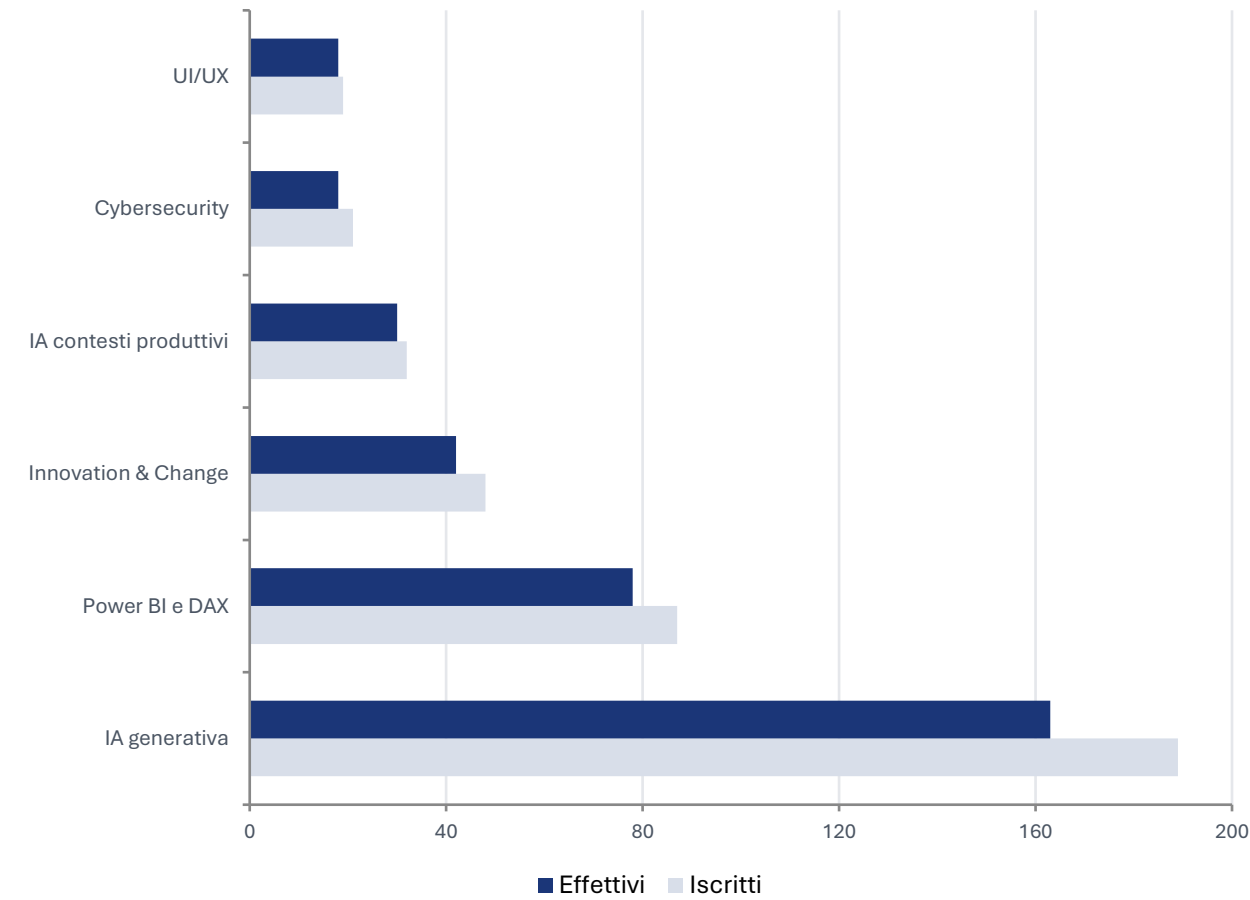
Distribuzione edizioni per area

Area	Ed.	Quota	Eff./iscr.
IA, dati e BI	28	70,0%	88,4%
Change, decisioni e rischio	5	12,5%	90,3%
Processi digitali e prodotto	4	10,0%	91,7%
Cybersecurity	2	5,0%	85,7%
Sostenibilità digitale	1	2,5%	100,0%

Interpretazione

Il progetto ha agito soprattutto sul passaggio da strumenti digitali a capacità di analisi, decisione e automazione. Le aree change/rischio e processi digitali completano il fabbisogno perché rendono l’adozione organizzativamente sostenibile.

Partecipazione effettiva: tenuta elevata sui corsi principali



Nota: tabella ordinata per numero di edizioni realizzate.

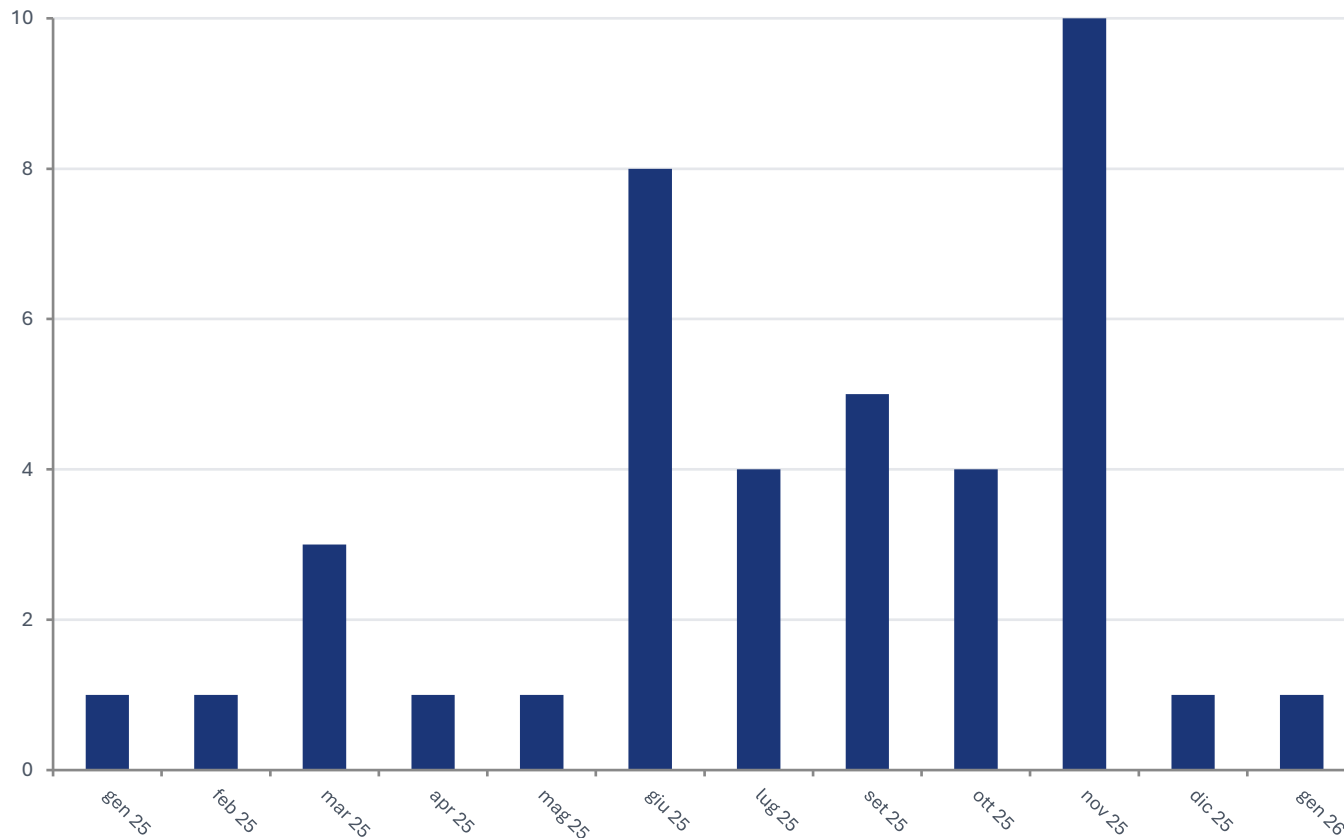
Tassi effettivi/iscritti sui primi corsi

Corso	Iscr.	Eff.	Tasso
IA generativa	189	163	86,2%
Power BI e DAX	87	78	89,7%
Innovation & Change	48	42	87,5%
IA contesti produttivi	32	30	93,8%
Cybersecurity	21	18	85,7%
UI/UX	19	18	94,7%

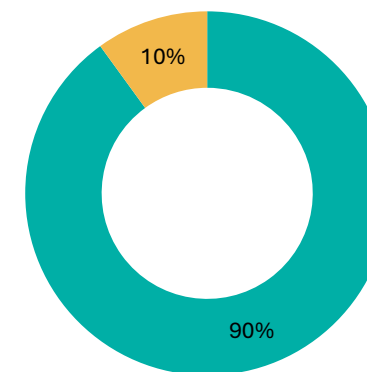
Lettura del dato

Sulle sole edizioni realizzate il tasso complessivo effettivi/iscritti è 89,0%. I corsi principali confermano una tenuta coerente anche sui volumi più alti.

Calendario e modalità: delivery scalabile e flessibile



La concentrazione temporale tra giugno e novembre 2025 mostra una fase centrale di forte intensità realizzativa.



■ videoconferenza sincrona ■ In presenza

10

picco mensile di avvii - novembre 2025

90,0%

edizioni in videoconferenza

36 su 40

Accompagnamenti: trasferimento operativo nelle imprese

Oltre all'aula, il progetto ha previsto un presidio di accompagnamento: 23 aziende e 138 ore complessive.

23

aziende accompagnate

supporto specifico post/formazione

138

ore di accompagnamento

interventi complessivi erogati

6

ore medie per azienda

media aritmetica su 23 aziende

Formazione

Applicazione

Consolidamento

Valore dell'accompagnamento

Il dato segnala una chiusura progettuale orientata alla messa a terra: l'accompagnamento riduce la distanza tra competenza acquisita e applicazione nei processi aziendali.

Dato letto dal blocco "Accompagnamenti" del foglio AIDA.

Conclusioni: cosa lascia il progetto AIDA

La lettura dei dati restituisce un progetto con domanda formativa chiara, buona capacità realizzativa e forte orientamento all'applicazione aziendale.

Domanda solida

397 partecipanti effettivi e 85,6% effettivi/iscritti totali.

Fabbisogno leggibile

70,0% delle edizioni nell'area IA, dati e BI.

Platea trasversale

119 ragioni sociali distribuite su 28 codici ATECO.

Messa a terra

23 aziende accompagnate per 138 ore complessive.

Indicazioni operative per la valorizzazione successiva

- Consolidare i percorsi IA generativa, Power BI e data analysis come dorsale dell'offerta.
- Replicare il format monoaziendale quando il fabbisogno richiede personalizzazione e impatto sul processo.
- Usare gli accompagnamenti come follow-up strutturato per trasformare competenze in adozione operativa.

Conclusione progetto

Diffusione risultati AIDA - Artificial Intelligence and Data Analysis – Azione di Sistema Rif. PA 2024-22722/RER

Nell'ambito dell'azione di sistema sono stati organizzati 2 seminari:

04/12/2025 - «AI: COME CAMBIA IL RAPPORTO UOMO – MACCHINA NELL'IMPRESA CON L'AVVENTO DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE?»
Relatore: **Mattia Crespi** - *esperto di innovazione e trasformazione digitale*



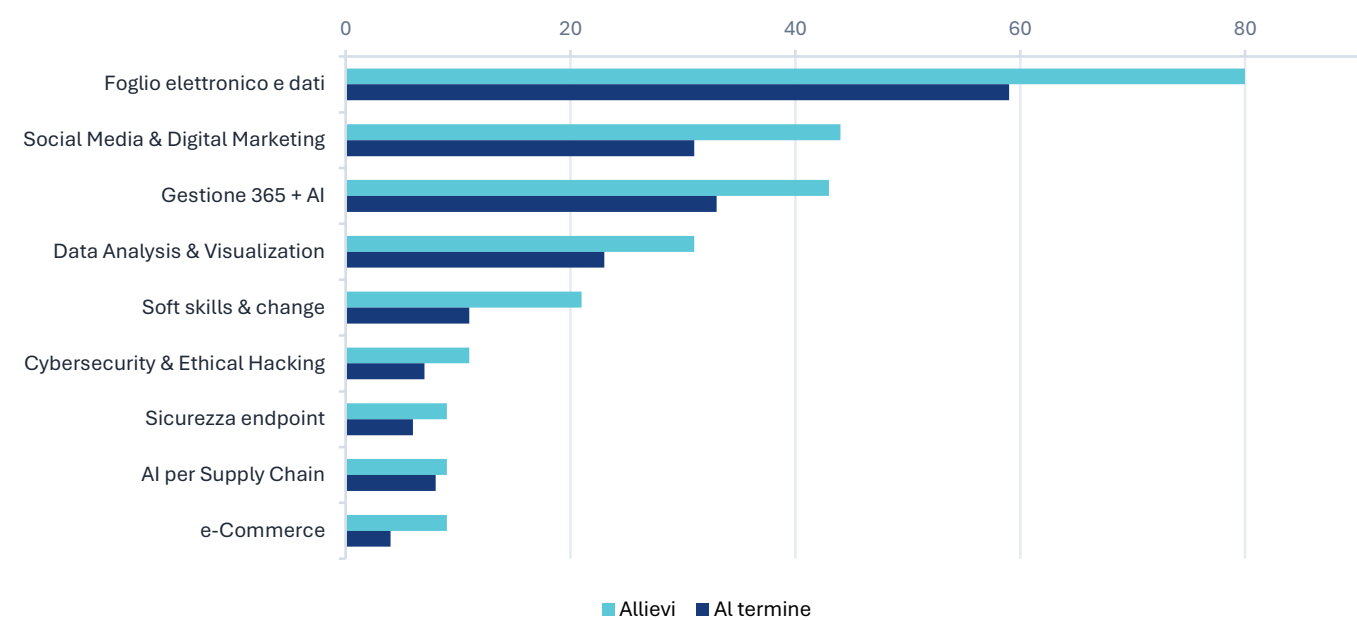
23/06/2026 - CYBERSECURITY E GOVERNANCE DEL DATO NELL'ERA DELL'IA
Relatore: **Mattia Siciliano** - *esperto di Cybersecurity e Digital Transformation*

Conclusione progetto

Diffusione risultati AIDA - Artificial Intelligence and Data Analysis – Formazione Permanente Rif. PA 2024-22720/RER

Corsi di Formazione Permanente: 24 edizioni e 257 allievi

Sono stati erogati 9 percorsi per 257 allievi di cui 182 giunti al termine con una tenuta complessiva del 71%



Lettura sintetica

Foglio elettronico

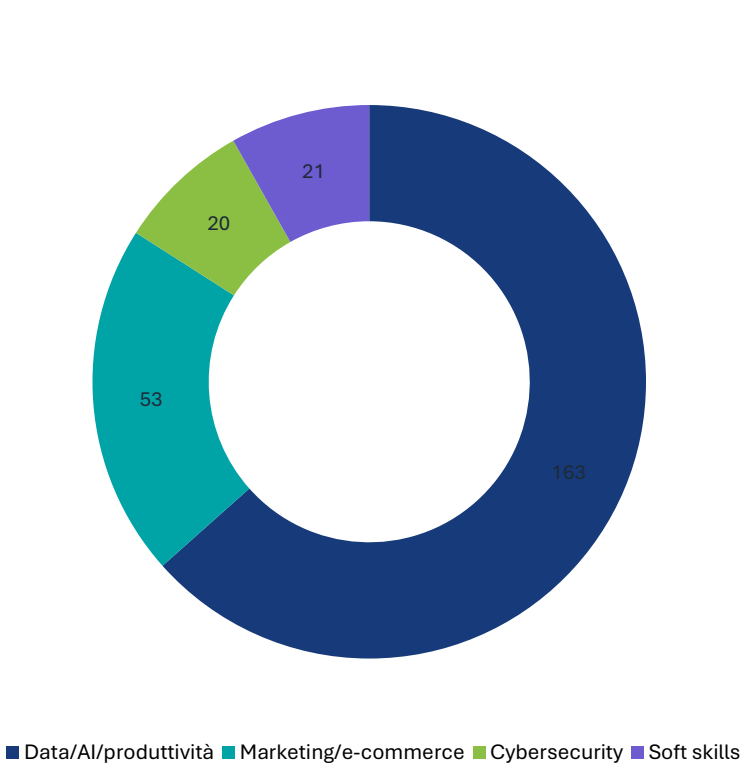
80 allievi · 7 edizioni · 59 al termine

65% degli allievi

si concentra nei primi tre percorsi per numerosità: foglio elettronico, social media e 365/AI.

La domanda si concentra su data literacy, AI e produttività digitale

La riclassificazione dei titoli per ambito tematico evidenzia un baricentro netto: competenze digitali operative e applicazioni AI/data.



63% allievi nel cluster Data/AI/produttività

Ambito tematico	Ed.	Allievi	Termine	Tasso
Competenze digitali, dati e AI 63% degli allievi	15	163	123	75%
Marketing digitale & e-commerce 21% degli allievi	5	53	35	66%
Cybersecurity 8% degli allievi	2	20	13	65%
Soft skills e cambiamento 8% degli allievi	2	21	11	52%

Composizione allievi per ambito



Indicazione gestionale: mantenere il focus su data literacy e AI applicata; presidiare e-commerce e soft skills con format più orientati a casi d’uso, dove il dato mostra una conversione al termine più bassa.

*«Formare gli uomini non è
come riempire un vaso.*

È come accendere un fuoco. »

ARISTOFANE

Gra

Contatti



Tutti i diritti sono
diffusione, totale
presentazione se
Formazione Oper

