

IFOA nasce nel 1971 dalla volontà delle Camere di Commercio ed è attualmente **Ente di Formazione e Agenzia per il lavoro**, un binomio che ci permette di offrire percorsi di crescita, formazione, professionalizzazione e programmi di inserimento nel mondo del lavoro.

Ci definiamo un vero e proprio ponte che le persone e le imprese possono percorrere per incontrarsi nel mondo del lavoro. Il Sapere Utile è il nostro patrimonio, trasferire Sapere Utile il nostro obiettivo.

Lavoriamo su scala **nazionale** e **internazionale** spinti dalla volontà di trasferire **sapere utile** a persone, aziende e territori. Come **ente senza scopo di lucro** sviluppiamo la nostra attività seguendo le regole di un **codice etico** che ha come obiettivo la crescita professionale della persona.

Lavoriamo tutti i giorni con le imprese e con le persone. Con passione e voglia di capire.

- *Abbiamo a cuore le **imprese** che generano valore attraverso le persone e il lavoro*
- *Crediamo nei **giovani** e nella loro capacità di sviluppare imprese e società*
- *Crediamo che la **crescita** della società e delle imprese cominci dalla crescita della singola persona*
- *Costruiamo le relazioni con **responsabilità**, eticità e trasparenza*
- *Crediamo nel merito e nella valorizzazione delle **capacità imprenditoriali** come strumenti di affermazione nella società.*

Siamo tra i primi enti formativi ad avere ottenuto la **certificazione di qualità ISO 9001, fin dal 1996**. Abbiamo scelto di essere certificati e di seguire procedure precise e corrette perché chi si rivolge a noi abbia sempre la massima garanzia di trovarsi in un luogo di crescita in cui il primo obiettivo è lo sviluppo delle competenze professionali. Tutti gli strumenti messi a disposizione, dall'orientamento, alla pianificazione dei percorsi formativi, all'avviamento di stage o tirocini, prendono in esame le potenzialità e i desideri delle persone e delle organizzazioni per cercare di costruire insieme a loro un percorso che porti alla realizzazione professionale.

In coerenza con la nostra mission e i nostri valori adottiamo una **Politica della qualità** che cerchiamo sempre di più di condividere con tutti i nostri clienti.

Progettiamo e realizziamo:

- ▶ percorsi che interpretino e rispondano ai bisogni dei clienti nel match tra imprese e persone, formando profili spendibili nel Mercato del Lavoro e **creando occupazione di qualità**;
- ▶ interventi innovativi che contribuiscano a sperimentare **nuovi modelli e paradigmi di sviluppo a livello europeo e nazionale**;
- ▶ percorsi che rispondano ai fabbisogni formativi delle imprese e degli stakeholders pubblici e forniscano loro **soluzioni personalizzate**.

Orientiamo ogni potenziale utente verso la scelta di percorsi formativi e servizi per il lavoro che siano in linea e sintonia con i suoi bisogni, le sue esperienze e il suo talento.

Decliniamo la formazione nelle varie modalità per trovare quelle più adatte ed efficaci in ogni situazione e per ogni fabbisogno individuale e organizzativo, integrando strumenti tradizionali e innovativi (formazione in aula, a distanza sincrona e asincrona, aule estese e modalità blended...).

Aiutiamo le imprese a inserire e formare nuovi talenti e neoassunti in modo efficace e in tempi adeguati al soddisfacimento di fabbisogni di imprese e persone.

Ascoltiamo costantemente i nostri clienti e partners, pubblici e privati, per creare relazioni positive ed esperienze di consumo nuove ed efficaci ed attivare in tempi rapidi nuovi filoni di sviluppo dei prodotti, su loro richiesta o interpretando i fabbisogni del mercato.

Lavoriamo con chiari standard di prodotto e processo, per la piena compliance agli obblighi previsti dalle normative vigenti e dalle regole dei partenariati, per dare ad ogni cliente risposte adeguate in tempi definiti e per offrire a tutti i clienti interni ed esterni (personale, PA, imprese, utenti) e ai fornitori esperienze positive nella fruizione dei servizi e nei processi di lavoro, razionalizzandoli per **ridurre gli sprechi di tempo e risorse**.

Consideriamo le persone il vero valore delle organizzazioni, quindi anche della nostra organizzazione, fin dalla fase di selezione, e cerchiamo di rispondere alle loro esigenze in modo tempestivo e innovativo, sia al nostro interno che nelle imprese con cui lavoriamo, nel rispetto delle trasformazioni nei contesti sociali e organizzativi, valorizzando imprenditorialità e corresponsabilità.

La nostra organizzazione matriciale unisce rapporti funzionali e gerarchici per rispondere alla complessità, sviluppare progetti strategici e raggiungere obiettivi ambiziosi di **crescita e miglioramento continuo**, grazie a politiche di welfare e **sviluppo organizzativo** che favoriscano un buon clima aziendale, consapevolezza e competenze diffuse.

IFOA, 15 Aprile 2024



La Direzione