

IL RUOLO DELLA SOSTENIBILITÀ PER LA CRESCITA DELLE PMI: STRUMENTI E FINANZA



Organizzato da



Sapere utile

In collaborazione con



IL RUOLO DELLA SOSTENIBILITÀ PER LA CRESCITA DELLE PMI: STRUMENTI E FINANZA

OBIETTIVI

Diffondere la **Cultura della Sostenibilità Environmental, Social and Governance – ESG**, per guidare e ispirare la strategia aziendale: la corporate social responsibility (responsabilità sociale d'impresa) oggi non è più un tema di “buona cittadinanza” ma un vero e proprio **driver per la definizione di modelli di business ispirati all'innovazione strategica**, per la creazione di valore “condiviso” nel medio-lungo periodo.

Il corso si pone i seguenti obiettivi:

- fornire **metodi di integrazione e strumenti** per la misurazione degli impatti economici per la crescita delle imprese nel medio - lungo periodo;
- dare le conoscenze di base per introdurre pratiche di sostenibilità nelle aziende e capire le modalità per integrarle nei piani strategici e industriali delle organizzazioni;
- misurare gli effetti (metriche) e conoscere gli strumenti di reporting e di integrazione dei criteri ESG nella sostenibilità aziendale, con un focus specifico sugli **investimenti sostenibili e responsabili (SRI) e sulle tendenze della finanza sostenibile a livello italiano, europeo e globale**.

Attraverso il corso, le aziende potranno colmare le lacune formative dei loro dipendenti su tematiche quali gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030, la rilevanza dei loro stakeholders (dipendenti, ambiente, territorio, clienti, fornitori, sindacati per citarne alcuni) dei differenti settori economici e le necessità e strumenti di stakeholder engagement.

L'integrazione di pratiche di sostenibilità nei piani aziendali necessita di competenze manageriali articolate per applicare strumenti necessari quali la matrice di sostenibilità, il reporting di sostenibilità, la certificazione della filiera di fornitura per lo sviluppo economico nel medio lungo periodo e tutte le aree aziendali sono toccate da questo “**cambiamento necessario**”.

DESTINATARI

Il corso si rivolge a imprenditori, dirigenti, manager di aziende PMI, consulenti di management, aziende non profit, liberi professionisti, studenti universitari.

COMPETENZE IN USCITA

Al termine del corso i partecipanti sono in grado di:

- Comprendere le necessità ESG della propria aziende e comprenderne l'influenza sui piani di crescita;
- Pianificare piani di sostenibilità interni alle aziende;
- Attivare iniziative di stakeholder engagement;
- Misurare i risultati delle pratiche di sostenibilità;
- Applicare strumenti di finanza sostenibile su: criteri di investimento non finanziari, strumenti SRI, ESG risk management e misurazione della performance.

TRACCIA CONTENUTI

1° MODULO – Introduzione alla sostenibilità e la sua rilevanza strategica

- Introduzione alla CSR e alla sostenibilità (ESG): l'importanza per la crescita e lo sviluppo delle imprese ed il business model "sostenibili".
- La rilevanza strategica della sostenibilità: modelli e case history.
- Lo Stakeholder Engagement e i modelli di gestione.

Durata: 8 ore

2° MODULO – Integrazione e misurazione della sostenibilità

- L'integrazione delle pratiche di sostenibilità ambientale, sociale e di governance (ESG) nei piani industriali delle aziende.
- La matrice di materialità: come costruirla e renderla operativa.
- Gli MBO dei manager e gli obiettivi di sostenibilità delle imprese: la relazione e i KPI di misurazione.
- Presentazione di un caso aziendale di una PMI.

Durata: 8 ore

3° MODULO – La nuova regolamentazione europea e italiana per le imprese per la rendicontazione non finanziaria

- La legislazione e la nuova direttiva europea e italiana per la rendicontazione della sostenibilità.
- Il bilancio di sostenibilità.
- La rendicontazione non finanziaria (DNF).
- La redazione e la pubblicazione di un bilancio l'evoluzione dei framework di riferimento GRI.
- Lo Smart Working "sostenibile": ridurre l'impatto ambientale e costi, accrescendo il benessere dei propri dipendenti.
- Presentazione di casi aziendali: pubblicare e comunicare un bilancio di sostenibilità.

Durata: 8 ore

4° MODULO – La Finanza Sostenibile

- Il de-risking e il valore delle formazioni non finanziarie: cosa richiedono e studiano gli analisti finanziari per valutare un'azienda?
- Gli strumenti finanziari sostenibili per i piani di crescita delle imprese: dagli ESG ai Linked Loan ai mutui verdi.
- Caso aziendale e lancio di un Project Work. La matrice delle relazioni.

Durata: 8 ore

5° MODULO – Diversity e Inclusion: i ruoli strategici per le imprese

- La nuova normativa italiana ed europea: la parità di genere nelle aziende.
- Lo relazione tra miglioramento della diversità di genere e la crescita delle imprese.
- Strumenti e casi aziendali per una crescita inclusiva: casi aziendali.

Durata: 4 ore

6° MODULO – La relazione tra Sostenibilità e trasformazione Digitale: strumenti e competenze

- La Twin Transformation nelle imprese come strategie di crescita e di sviluppo.
- Lo Smart Working "sostenibile": ridurre l'impatto ambientale e costi, accrescendo il benessere dei propri dipendenti. (2° parte).
- Il Digital Reporting: verso forme più evolute e "user friendly" di report di sostenibilità.

Durata: 4 ore

7° MODULO – Presentazione Project Work e Business Game

- Costruire e applicare strategie.
- Pianificazione economica – commerciale e pratiche di sostenibilità in un'azienda.
- Analisi degli impatti interni ed esterni.
- Discussione del Project Work.

Durata: 4 ore

METODOLOGIA DIDATTICA

Il corso si svolgerà in modalità blended prevedendo la prima e l'ultima giornata in aula con la possibilità di potersi anche collegare da remoto (aula estesa) e le restanti giornate in live webinar. Le attività formative prevedono, la presentazione dei contenuti, il dibattito, le esercitazioni pratiche ed i casi di studio. Sono utilizzati strumenti formativi interattivi che permettono di verificare il grado di apprendimento in itinere attraverso test sia individuali sia di gruppo. Si prevede inoltre un business game a squadre finale.

MATERIALE DIDATTICO

A ciascun partecipante verrà consegnata una dispensa in formato elettronico ed il materiale per le esercitazioni.

IN COLLABORAZIONE CON SUSTAINABILITY & CIRCULAR ECONOMY LAB DI BOLOGNA

Sustainability & Circular Economy Lab è un think tank di accademici e manager, promosso da Manageritalia Emilia Romagna e Alma Mater Studiorum di Bologna, che si occupa di ricerche, formazione e mentoring, sul tema della sostenibilità. **La caratteristica principale del Lab consiste nell'unire, su ogni progetto, strumenti di metodologia scientifica ed esperienze aziendali.**

FACULTY

I docenti del corso sono membri della Faculty LAB. Tra gli altri interverranno:

- **Prof. Massimo Contraffatto**
Reader in Accounting University of Sussex Business School
- **Prof. Maurizio Marano**
Associate Professor of Accounting at University of Bologna
- **Dott. Sebastiano Renna**
Head of Corporate Social Responsibility di SEA Aereoporti Milano
- **Dott. Francesco Soldi**
Head of Marketing and Corporate Social Responsibility presso IGD SIIQ SPA
- **Dott. James Osborne**
Sustainability strategy and ESG communications di Lundquist Communication
- **Dott.ssa Cristiana Refe**
Founding Partner and President Refe
- **Cecilia Razzetti**
ERM Principal Consultant – Finance/M & A South Europe
- **Claudio Testi**
President Socfeder Spa



DURATA

40 ore in modalità formativa blended:

2 giornate da 8 ore in aula estesa e 6 giornate da 4 ore in webinar live.

Le giornate in presenza si svolgono presso IFOA – sede di Reggio Emilia.

CALENDARIO

- **19 Ottobre** - 4 Ore - Online
- **26 Ottobre** - 4 Ore - Online
- **2 Novembre** - 4 Ore - Online
- **9 Novembre** - 4 Ore - Online

- **16 Novembre** - 8 Ore - Presenza/Online
- **23 Novembre** - 4 Ore - Online
- **30 Novembre** - 4 Ore - Online
- **6 Dicembre** - 8 Ore - Presenza/Online

QUOTA DI ISCRIZIONE

La quota di iscrizione al corso è di Euro 1.600 (IVA esente)

È prevista una quota agevolata di Euro 1.400 (IVA esente) per:

- Aziende già clienti IFOA;
- Aziende che iscrivano almeno 2 persone;
- Liberi professionisti;
- Iscrizioni a titolo individuale;
- Studenti universitari.

FONDI INTERPROFESSIONALI

Il corso può essere finanziato attraverso i voucher presso il Fondo Interprofessionale a cui l'azienda aderisce, es **Fondimpresa, Fondirigenti, Fon.Coop, Fondir, Forte.**

CONTATTI

Ref. *Fabiana Biccirè*
Tel. **0522 329251**
Mail. **biccire@ifoa.it**

Ref. *Chiara Cocconcelli*
Tel. **0522 329385**
Mail. **cocconcelli@ifoa.it**

RIEPILOGO INFORMAZIONI CORSO

MODALITÀ	DURATA	CHIUSURA ISCRIZIONI	COSTO	PARTENZA CORSO
Presenza e Online	40 ore	12/10/2023	1.600 €	19/10/2023



Sapere utile



www.ifoait

Reggio Emilia

Via G. Giglioli Valle, 11
Tel. +39 0522 329111
Fax +39 0522 284708
e-mail: ifoa@ifoa.it

Padova

Via G. Longhin, 83
Tel. +39 049 7800006
Fax +39 049 7803097
e-mail: ifoaveneto@ifoa.it

Milano

Via G. Durando, 38
Tel. +39 02 26705056
Fax +39 02 26705060
e-mail: ifoalombardia@ifoa.it

Mantova

Via Imre Nagy, 21
Tel. +39 0376 263650
Fax +39 0376 263501
e-mail: ifoamantova@ifoa.it

Bologna

Viale Aldo Moro, 62 - 64
Tel. +39 051 368652
Fax +39 051 362608
e-mail: ifoabologna@ifoa.it

Ravenna

Viale Farini, 14
Tel. +39 331 6211237
Fax +39 0522 284708
e-mail: ifoaravenna@ifoa.it

Forlì

Corso della Repubblica, 5
Tel. +39 0543 713360
Fax +39 0522 284708
e-mail: ifoatorli@ifoa.it

Modena

Via Scaglia Est, 19
Tel. +39 059 346616
Fax +39 059 2923658
e-mail: ifoamodena@ifoa.it

Parma

Via Dei Mercati, 9/B
Tel. +39 0521 942800
Fax +39 0521 945014
e-mail: ifoaparma@ifoa.it

Roma

Piazza Sallustio, 9
Tel. +39 06 42012635
Fax +39 0522 284708
e-mail: ifoalazio@ifoa.it

Firenze

Via Leoncavallo, 15 int.2/3
Tel. +39 055 3245306
Fax +39 055 331583
e-mail: ifoatoscana@ifoa.it

Bari

Via De Bellis, 7
Tel. +39 080 5966511
Fax +39 080 5966516
e-mail: ifoapuglia@ifoa.it