



Sapere utile

Dalla riforma degli ITS una nuova spinta per la formazione post diploma non universitaria: Ifoa lancia il percorso ITS in Food Marketing & Export Management sulla piazza di Milano.

Su 5.280 diplomati ITS nel 2020, l'80% (4.218) ha trovato un'occupazione nel corso dell'anno 2021, nonostante le restrizioni e le difficoltà causate dalla pandemia. Di quei 4.218 che hanno trovato lavoro a un anno dal diploma, 3.836 (il 90,9% degli occupati) risultano essere in un'area coerente con il proprio percorso di studi (*dati monitoraggio nazionale 2022 dell'Istituto Nazionale di Documentazione, Innovazione e Ricerca Educativa - INDIRE*). Questi i numeri per cui vale la pena iscriversi a un ITS.

Su Milano Ifoa e Fondazione ITS Agroalimentare di Mantova lanciano una nuova sfida: formare tecnici superiori con elevate conoscenze delle eccellenze agroalimentari italiane e competenze di web marketing per la valorizzazione dei prodotti e l'esportazione del made in Italy.

Reggio Emilia, 26 ottobre 2022 – Forse il primo problema di molti giovani non è quale strada intraprendere dopo il diploma, ma è sapere quali sono le strade a disposizione. Gli ITS (Istituti Tecnici Superiori) sono una diffusa rete di scuole di formazione, realizzati da Fondazioni che collaborano con imprese, Università, Centri di ricerca scientifica e tecnologica, Enti locali, sistema scolastico e formativo, assicurando un forte collegamento col sistema produttivo del territorio, così da rispondere alla domanda dei profili **professionali più richiesti e veramente necessari alle imprese**.

*“Uno dei profili più richiesti del futuro opererà senza dubbio nel **settore agro-alimentare**, settore che riveste una notevole importanza nell'economia italiana e che richiede sempre più profili di tecnici specializzati sia nell'ambito della produzione, ma anche e soprattutto nel rafforzare la comunicazione, il marketing e la vendita delle eccellenze dei nostri prodotti in Italia quanto all'estero”* afferma **Umberto Lonardoni**, Direttore Generale di Ifoa, che aggiunge *“Su questa scia Ifoa lancia a **Milano il nuovo percorso ITS in Food marketing & export management** della Fondazione Istituto Tecnico Superiore per l'Agroalimentare Sostenibile, in partenza a **dicembre**”*.

Il percorso ha una durata di circa due anni, per un totale di 2000 ore, di cui 180 di docenza in inglese e 800 tra stage in azienda e percorsi di orientamento e placement. Dopo il corso si ottiene quindi il Diploma di Tecnico Superiore rilasciato dal Ministero dell'Istruzione e riconosciuto dallo Stato italiano, corrispondente al Quadro europeo delle qualifiche – EQF V livello e si potrà lavorare nelle aziende del settore agro-alimentare, per esportare oltre i confini nazionali le eccellenze del made in Italy, dopo aver acquisito elevate conoscenze dei prodotti, delle innovazioni, dei trend, delle tecniche di distribuzione, oltre a competenze di digital marketing e digital storytelling di settore, al fine di individuare le migliori strategie di internazionalizzazione dei prodotti italiani.

Questo percorso nasce anche grazie alla spinta data dalla riforma delle **ITS Academy** di luglio 2022, che ha dato il via allo stanziamento di regolari finanziamenti per queste organizzazioni che ogni anno, per mezzo delle Regioni, potranno giovare di un potenziamento dell'offerta formativa, lavorando sulle competenze tecnologiche e tecnico-professionali, per consolidare il proprio contributo di sistema allo sviluppo economico

e produttivo e per offrire alle studentesse e agli studenti una preparazione in linea con le richieste del mondo del lavoro e utile in particolare nei campi della transizione ecologica e digitale.

Il 44,6% dei 2.462 soggetti partner degli ITS con percorsi monitorati sono imprese e associazioni di imprese. Il 91% delle 4.043 sedi di stage sono imprese dove gli studenti sperimentano la digitalizzazione dei processi produttivi delle aziende.

Chi si può iscrivere agli ITS? Tutti! Sia giovani che adulti purchè in possesso di un diploma di scuola secondaria di secondo grado o di un diploma quadriennale di istruzione e formazione professionale, unitamente a un certificato di specializzazione dei corsi di istruzione e formazione tecnica superiore di almeno 800 ore.

Per riassumere, quali sono perciò i veri plus di un percorso ITS? Molteplici, ma i principali sicuramente: le **ottime performance occupazionali** dei diplomati a un anno dal diploma; i **contratti di lavoro stabili ai diplomati**; **vicinanza col mondo delle imprese** e molteplici servizi di accompagnamento al lavoro, di mobilità all'estero oltre che la qualità di una didattica orientata al saper fare, garantita da molti docenti provenienti dal mondo delle imprese stesse; **flessibilità organizzativa e didattica**; la capacità di **intercettare l'innovazione**.

È ancora possibile iscriversi al corso **ITS in Food Marketing & Export Management di Milano** o partecipare all'Open day di presentazione il prossimo **10 novembre**. Tutte le info [qui](#).

Ifoa Sede di Milano

Via Giovanni Durando, 38

20158

T: 02 26705056 / 331 6211205

Riferimenti:

<https://bit.ly/3ExS0kB>

<https://fondazioneits.ifo.it/>

<https://www.miur.gov.it/web/guest/percorsi-its>

<https://pnrr.istruzione.it/>

<https://sistemaits.it/>



In foto: **Umberto Lonardoni**, Direttore generale IFOA

Cascone Monica IFOA Ufficio Stampa

Telefono: +39 0522 329318E-mail: cascone@ifo.it

PressArea: <https://www.ifo.it/press-area>Website: www.ifo.it