

**Titolo del progetto:****L1 - R.O.M.P.T. PMI. Percorsi di Revisione Organizzativa dei Modelli e dei Processi Tecnologici per le Piccole e Medie Imprese**

Dgr 497 del 20 aprile 2021 ALLENIAMOCI AL FUTURO - Nuove competenze per il lavoro che cambia

Soggetto Attuatore: Veneto Più**Decreto approvazione:** Decreto n. 1123 del 06/10/2021

Il progetto si propone di coinvolgere le aziende in una serie di percorsi formativi fortemente targettizzati volti all'esplorazione di nuovi modelli organizzativi e all'adozione di tecnologie digitali innovative, in linea con la traiettoria di sviluppo e tecnologica prefissata all'interno dei "Nuovi modelli organizzativi" nell'ambito della macro-area dello "Smart manufacturing".

In particolare, gli obiettivi formativi sono stati definiti lungo le seguenti direttrici:

- a) Definizione degli strumenti per delineare una strategia aziendale di digitalizzazione e automazione;
- b) Comprensione delle opportunità delle tecnologie rivoluzionarie e innovative;
- c) Implementare le tecnologie innovative in azienda attraverso l'introduzione di nuovi software che snelliscano l'attività e facilitino il miglioramento del prodotto finale e lo sviluppo di nuovi prodotti.

Seguendo tali direttrici, sarà possibile potenziare e/o stimolare la dotazione di un mix di competenze:

- Quelle strategiche, legate all'adozione di strategie e piani di lavoro orientate all'innovazione e alla produzione; quelle organizzative, legate all'adozione di nuove forme organizzative in azienda;
- Quelle tecnologiche, legate alla capacità di utilizzare le nuove tecnologie introdotte in azienda.

Dallo svolgimento e conseguente completamento degli interventi formativi, ci si attende benefici legati al miglioramento delle performance aziendali, non soltanto per quanto concerne l'output verso l'esterno, ma anche in relazione alle nuove forme organizzative interne che permettano uno snellimento dei processi e il raggiungimento di alti standard qualitativi nelle relazioni fra i membri del personale in azienda.