

**Titolo del progetto:****L2 - PROSPETTIVA DIMPRESA: Capitale Umano, Strategia per Cambiare & Innovare**

Dgr 497 del 20 aprile 2021 ALLENIAMOCI AL FUTURO - Nuove competenze per il lavoro che cambia

Soggetto Attuatore: IFOA - Istituto Formazione Operatori Aziendali

Decreto approvazione: Decreto n. 1123 del 06/10/2021

Partner di progetto: SIAV - LIVING FUTURE EUROPE ETS - QBIT TECHNOLOGIES INC -
UNIVERSITÀ CA' FOSCARI VENEZIA

Il progetto nasce dalla considerazione di due fattori principali.

Da un lato, il **fattore VERDE**: sempre più persone sono consapevoli dell'impatto delle loro scelte, ponendosi domande importanti su ciò che acquistano, in termini sia di beni di consumo che durevoli. Questo comporta per le aziende la necessità di unire alla funzionalità richiesta ai prodotti caratteristiche di sostenibilità ambientale e sociale, nella convinzione che l'idea chiave dello sviluppo sostenibile è il legame tra il benessere della generazione attuale e il benessere delle generazioni future (*OECD, SMEs: Key drivers of green and inclusive growth, 2019*). Per competere devono quindi investire sulle competenze e sull'efficienza sostenibile dei processi e della gestione.

Dall'altro, il **fattore BLU**: la trasformazione digitale sta rimodellando lo scenario globale ed i paradigmi aziendali, tecnologici ed organizzativi, cambiando le modalità di approccio al consumo ed i tempi di risposta attesi dai clienti finali. Alle aziende è sempre più chiesto di investire sulla capacità di presentare il proprio prodotto tramite canali e/o strumenti digitali/virtuali e sull'efficienza gestionale per ridurre il time-to-market.

L'emergenza COVID-19 ha accelerato il processo, spingendo verso soluzioni (prima subite, ora avviate all'integrazione nei normali stili lavorativi) che usano il digitale per garantire capacità di resistenza e reazione agli "urti" imprevisti (resilienza), anche attraverso lo smart-working.

Questo a sua volta, riportando il lavoro nell'ambiente domestico, ha accentuato la necessità di fare della casa, degli spazi di vita e di lavoro, delle città, "luoghi" di benessere e di sicurezza. In sintesi, il contesto considerato è quello di imprese che lavorano per garantire ai loro clienti di vivere bene, in modo sostenibile, con l'utilizzo di materiali, soluzioni e ambienti fisici e virtuali innovativi, gestiti attraverso una griglia di sistemi digitali integrati.



REGIONE DEL VENETO

FSC
Fondo per lo Sviluppo
e la Coesione



Titolo del progetto:

L2 - INNOVAZIONE SI FORMA: Tecnologie e Competenze di Futura Manifattura

Dgr 497 del 20 aprile 2021 ALLENIAMOCI AL FUTURO - Nuove competenze per il lavoro che cambia

Soggetto Attuatore: IFOA - Istituto Formazione Operatori Aziendali

Decreto approvazione: Decreto n. 1123 del 06/10/2021

Partner di progetto: AG-FORM - SIAV - QBIT TECHNOLOGIES INC - TECHSTATION
PADOVA

La trasformazione digitale è il risultato di un complesso intreccio di cambiamenti indotti dai progressi nell'ambito delle tecnologie, dei materiali e dei processi, ed è sempre più evidente che tale trasformazione agisce su due binari paralleli, uno tecnologico ed uno di organizzazione del lavoro.

Ciò comporta il fabbisogno di competenze sia tecnico-professionali che trasversali/ibride, e la conseguente necessità di disegnare e implementare piani formativi per qualificare la nuova offerta di lavoro e riqualificare quella già impiegata, sviluppando le skill per riadattarsi al nuovo contesto technology-driven.

La presente proposta, a valere sulla macro-priorità dello Smart manufacturing, intende sostenere le aziende partecipanti affrontare efficacemente la pressione indotta dalla trasformazione digitale:

- **Investendo su agilità ed efficienza produttiva**, organizzativa e gestionale "intelligenti" per ridurre il time-to-market e fornire soluzioni "servitizzate", e sulla capacità di presentare il proprio prodotto con canali e/o strumenti digitali/virtuali;
- **Adeguando le competenze del personale**, ed ancora di più fornendo a questo la capacità di percepirsi e porsi in situazione di apprendimento continuo digital-mediated, considerandola come componente naturale del proprio lavoro;
- **Perseguendo soluzioni produttive e gestionali che utilizzano il digitale** per garantire resistenza e resilienza.

**Titolo del progetto:****L1 - PMI competitive e competenze Innovative**

Dgr 497 del 20 aprile 2021 ALLENIAMOCI AL FUTURO - Nuove competenze per il lavoro che cambia

Soggetto Attuatore: IFOA - Istituto Formazione Operatori Aziendali

Decreto approvazione: Decreto n. 1123 del 06/10/2021

Partner di progetto: QBIT TECHNOLOGIES INC

La trasformazione digitale è il risultato di un complesso intreccio di cambiamenti indotti dai progressi nell'ambito delle tecnologie, dei materiali e dei processi. La crescente disponibilità di dati ottenuti grazie alla maggiore capacità di trasformare in informazione l'ambiente circostante genera cambiamenti produttivi che richiedono l'introduzione di nuovi modelli di business ed incidono radicalmente sul mercato del lavoro. Questo implica la necessità di riqualificare le risorse umane, sviluppando e rafforzando le skills per competere prontamente nel nuovo contesto technology-driven.

È inoltre sempre più evidente che la trasformazione agisce su due binari paralleli, uno tecnologico ed uno di organizzazione della produzione e del lavoro: non a caso il Piano Nazionale ha modificato il suo titolo passando da "Industria 4.0" a "Impresa 4.0" e quindi a "Transizione 4.0", accentuando la rilevanza degli aspetti immateriali e della formazione. L'intervento proposto si rivolge ad aziende che – in settori diversi – già utilizzano tecnologie avanzate, ed hanno compreso che la gestione della trasformazione digitale non appartiene soltanto agli esperti di tecnologia.

Se da un lato l'orientamento degli imprenditori coinvolti è infatti sull'innovazione dell'offerta di prodotti e servizi, dall'altro essi hanno compreso la necessità di integrare i tre assi portanti delle loro imprese, cioè persone, processi e strumenti. Digitale significa quindi per loro anche necessità di disintermediazione dei processi, di circolazione delle informazioni all'interno di sistemi integrati e trasparenti, consentendo ai diversi livelli organizzativi di conoscere i processi stessi, gestendone la propria quota parte in autonomia.

Di qui il fabbisogno di implementare modelli di Lean Production abilitata dalle tecnologie digitali, adottando meccanismi di gestione per flussi, make-to-order, personalizzazione, gestione della variabilità, gestione ottimale delle risorse umane, anche in contesti aziendali non manifatturieri.