



con il sostegno di

J.P.Morgan

Sviluppo personale, inclusione e occupabilità. Al lancio *Obiettivo Digitale: skills ICT per le professioni di domani. Empowerment, Inclusion and Employability.*

Il nuovo programma in ambito digitale, proposto da IFOA con il sostegno di J.P. Morgan, è un'opportunità concreta per chi cerca una nuova occupazione e per le aziende che faticano a reperire figure formate e specializzate.

Reggio Emilia, 9 novembre 2021 – Programmatori, sistemisti, esperti di Big Data e nuove tecnologie: sono i profili più ricercati dalle aziende dell'Information Technology che faticano, oggi più che mai, a individuare figure specializzate e formate per ricoprire ruoli professionali mancanti all'interno del proprio organigramma. Per colmare queste mancanze prenderà il via questo autunno ***Obiettivo digitale: skills ICT per le professioni di domani. Empowerment, Inclusion and Employability*** il programma ideato da IFOA grazie al sostegno di **J.P. Morgan** per aiutare i giovani alla ricerca di occupazione e le donne con bisogno di riqualificazione a sviluppare le competenze necessarie al mercato del lavoro e vivere l'esperienza di tirocinio in aziende del settore informatico. Il sostegno di J.P. Morgan è parte dell'investimento filantropico della banca che ha destinato \$350 milioni a livello globale per preparare giovani e adulti per il lavoro del futuro e aiutarli a sviluppare le competenze necessarie per avviare e progredire nella loro carriera.

Il nuovo programma segue l'esperienza proficua maturata attraverso ***Smart IT Profiles for Empowerment, Inclusion and Employability***, il progetto ideato da IFOA, sempre con il sostegno di J.P. Morgan, che ha previsto la realizzazione di 4 percorsi formativi in area ICT di circa 500 ore (uno a Mantova e tre a Milano, in forma mista tra presenza e a distanza, adattandosi ai limiti imposti dalle disposizioni anti-Covid e adeguando di conseguenza la didattica) con il coinvolgimento di 76 persone selezionate e ammesse al corso e ai tirocini presso aziende del territorio. Di queste, nonostante le difficoltà personali, sanitarie ed economiche affrontate, 56 hanno terminato con successo la formazione. Inoltre, grazie alle collaborazioni col mondo dell'impresa e valorizzando le competenze dei corsisti, al termine del percorso formativo, 46 partecipanti hanno trovato un apprendistato, un tirocinio o un posto di lavoro, e i restanti partecipanti sono seguiti dai servizi di IFOA per identificare ulteriori opportunità professionali.

Con il nuovo programma ***Obiettivo digitale: skills ICT per le professioni di domani. Empowerment, Inclusion and Employability*** verranno proposti, a Milano e a Mantova, a partire da novembre 2021, **6 percorsi formativi** in ambito ICT, Digital, Graphics e Software development della durata di **450 ore teoriche** alle quali seguirà il **tirocinio formativo** in azienda. I 6 titoli sono individuati all'interno di un catalogo, sulla base sia della maggiore rispondenza alle esigenze degli utenti, sia della richiesta del mercato del lavoro.

Le figure proposte sono le seguenti:

PROGRAMMATORE SITI WEB

BIG DATA ANALYTICS

TECNICO HELP DESK

PROGRAMMATORE DI APP PER MOBILE

ESPERTO DI COMUNICAZIONE E SOLUZIONI GRAFICHE

ESPERTO DI DIGITAL MARKETING

ESPERTO DI VISUAL DESIGN

SISTEMISTA DI RETI AZIENDALI.

In aggiunta alla formazione tecnica in aula ed in azienda, questi percorsi offriranno anche un'opportunità di *personal empowerment*, dedicato alla formazione delle competenze trasversali, le cosiddette *soft-skills*, sempre più ricercate dalle aziende come vero valore aggiunto. A seguito della formazione, i partecipanti al programma potranno inoltre accedere ad ulteriori servizi che promuoveranno l'accompagnamento al lavoro, come consulenza individuale e accesso a tirocini ed apprendistato.



Umberto Lonardoni, Direttore
Generale Ifoa

“La sfida di questo progetto è quella di poter vedere la crescita delle competenze digitali come un’opportunità anche per quelle persone che attualmente, per vari motivi, si trovano distanti dal mercato del lavoro. O la trasformazione digitale riguarda questa opportunità “democratica” oppure c’è il rischio che si crei ancor di più una forbice tra le persone che sanno e quindi possono e le persone che non sanno e quindi non possono. E non è solo un aspetto “sociale” che ci prefiggiamo, ma anche la possibilità di rispondere a tante aziende, in questo caso del territorio lombardo, che ricercano persone con queste skill e non le trovano. Questo è anche uno dei tanti motivi per cui è nato [Campus Digitale](#) di IFOA, di cui lo stesso

Obiettivo Digitale fa parte, grazie al sostegno di J.P. Morgan”.

Umberto Lonardoni, Direttore Generale IFOA

“Investire nelle competenze richieste dai mestieri del futuro e aiutare giovani e adulti a rimanere competitivi nel mondo del lavoro irreversibilmente mutato, è al centro delle attività di responsabilità sociale di J.P. Morgan in Italia e nel mondo. Siamo felici della rinnovata collaborazione con IFOA che ci auguriamo possa portare un contributo concreto all’ingresso nel mondo del lavoro di giovani attualmente inattivi o disoccupati, e al reinserimento professionale di donne che hanno perso il loro impiego a seguito della pandemia.”

Francesco Cardinali, Senior Country Officer per J.P. Morgan in Italia

Per informazioni e approfondimenti:

<https://www.ifo.it/sedi/sede-di-milano/obiettivo-digitale-in-lombardia/>

Monica Cascone IFOA Ufficio Comunicazione

Telefono: +39 0522 329318 E-mail: cascone@ifo.it

Website: www.ifo.it