

GRADUATORIA DEL CORSO

Multichannel Communication Specialist

Selezioni del 10-11/11/20

Operazione Rif. PA 2020-14462/RER approvata con deliberazione di Giunta Regionale n. DGR 1087/2020 del 31/08/2020 e cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo e della Regione Emilia-Romagna

| Codice ID | Esito |
|-----------|-------------|
| 2006373 | NON AMMESSO |
| 10004381 | 19° RISERVA |
| 17018983 | 34° RISERVA |
| 18013569 | 23° RISERVA |
| 18016584 | AMMESSO |
| 18017713 | 6° RISERVA |
| 18017776 | AMMESSO |
| 19002927 | 17° RISERVA |
| 19010671 | 16° RISERVA |
| 19013209 | 26° RISERVA |
| 20008788 | 3° RISERVA |
| 20012155 | NON AMMESSO |
| 20012905 | 25° RISERVA |
| 20012908 | AMMESSO |
| 20012909 | NON AMMESSO |
| 20012910 | 4° RISERVA |
| 20012911 | 2° RISERVA |
| 20012912 | 29° RISERVA |
| 20012913 | NON AMMESSO |
| 20012915 | AMMESSO |
| 20012916 | AMMESSO |
| 20012917 | 24° RISERVA |
| 20012919 | 31° RISERVA |
| 20012920 | 10° RISERVA |
| 20012921 | 33° RISERVA |
| 20012923 | 13° RISERVA |
| 20012925 | 12° RISERVA |
| 20012926 | 32° RISERVA |
| 20012927 | 11° RISERVA |
| 20012928 | AMMESSO |
| 20012929 | 9° RISERVA |
| 20012930 | 5° RISERVA |
| 20012931 | AMMESSO |
| 20012932 | 1° RISERVA |
| 20012933 | NON AMMESSO |
| 20012934 | 21° RISERVA |
| 20012935 | 7° RISERVA |

| | |
|----------|-------------|
| 20012936 | 27° RISERVA |
| 20012937 | 14° RISERVA |
| 20012939 | AMMESSO |
| 20012940 | AMMESSO |
| 20012941 | 20° RISERVA |
| 20012942 | 18° RISERVA |
| 20012943 | NON AMMESSO |
| 20012945 | NON AMMESSO |
| 20012946 | AMMESSO |
| 20013286 | AMMESSO |
| 20013308 | 28° RISERVA |
| 20013309 | 22° RISERVA |
| 20013310 | AMMESSO |
| 20013311 | AMMESSO |
| 20013312 | NON AMMESSO |
| 20013313 | AMMESSO |
| 20013314 | AMMESSO |
| 20013315 | 30° RISERVA |
| 20013316 | NON AMMESSO |
| 20013317 | AMMESSO |
| 20013319 | NON AMMESSO |
| 20013320 | NON AMMESSO |
| 20013321 | AMMESSO |
| 20013322 | 15° RISERVA |
| 20013323 | AMMESSO |
| 20013324 | 8° RISERVA |
| 20013325 | AMMESSO |
| 20013326 | AMMESSO |