

## Contatti

Sito web del Programma: [www.greece-italy.eu](http://www.greece-italy.eu)  
Sito web del Progetto: [www.interregteleicce.eu](http://www.interregteleicce.eu)  
Pagina Facebook del progetto:  
[www.facebook.com/teleicce/](http://www.facebook.com/teleicce/)

**IFOA** - Istituto Formazione Operatori Aziendali  
**Ilaria Gasparro**  
E-mail: [gasparro@ifoa.it](mailto:gasparro@ifoa.it)  
Telefono: +39 331 6211370  
Website: [www.ifoa.it](http://www.ifoa.it)

## Contacts

Programme website: [www.greece-italy.eu](http://www.greece-italy.eu)  
Project website: [www.interregteleicce.eu](http://www.interregteleicce.eu)  
Project Facebook page: [www.facebook.com/teleicce/](http://www.facebook.com/teleicce/)

**IFOA** - Training and Consultancy Centre of the  
Chambers of Commerce  
**Ilaria Gasparro**  
Email: [gasparro@ifoa.it](mailto:gasparro@ifoa.it)  
Phone number: +39 331 6211370  
Website: [www.ifoa.it](http://www.ifoa.it)



## Promotion of Teleworking and Massive Open Online Course (MOOC) Training for Increased Cluster Competitiveness and Employment



**MOOC** Freelancing

## Breve descrizione del progetto

IFOA – Istituto Formazione Operatori Aziendali ha partecipato, in qualità di partner, al progetto **“TeleICCE - Promotion of Teleworking and Massive Open Online Course (MOOC) Training for Increased Cluster Competitiveness and Employment”**, finanziato con il primo bando per progetti ordinari dal Programma Interreg V-A Grecia – Italia 2014-2020, Asse Prioritario 1 “Innovazione e Competitività”, Obiettivo Specifico 1.1 *“Fornire servizi di sostegno all'innovazione e allo sviluppo di clusters lungo le frontiere per favorire la competitività”*.

I partner coinvolti del progetto sono:

- HELLENIC OPEN UNIVERSITY (GR)
- CAMERA DI COMMERCIO DI ACHAIA (GR)
- UNIVERSITA' DELLO IONIO (GR)
- IFOA - ISTITUTO FORMAZIONE OPERATORI AZIENDALI (IT)
- CNA Brindisi - Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa (IT)
- MINISTERO DELL'EDUCAZIONE, RICERCA E RELIGIONE

## Short Project Description

IFOA – Istituto Formazione Operatori Aziendali (Training and Consultancy Centre of the Chambers of Commerce) has participated as partner in the project **“TeleICCE -Promotion of Teleworking and Massive Open Online Course (MOOC) Training for Increased Cluster Competitiveness and Employment”**, which was approved during the 1st call for proposals of Interreg V-A Greece – Italy 2014-2020 programme, under Priority Axis 1 “Innovation and Competitiveness”, Specific Objective 1.1 - Delivering innovation support services and developing clusters across borders to foster competitiveness.

The project partnership consists of:

- HELLENIC OPEN UNIVERSITY (GR)
- CHAMBER OF ACHAIA (GR)
- IONIAN UNIVERSITY (GR)
- IFOA - ISTITUTO FORMAZIONE OPERATORI AZIENDALI (IT)
- CNA Brindisi - NATIONAL CONFEDERATION OF CRAFTS AND SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISE Brindisi (IT)
- MINISTRY OF EDUCATION AND RELIGION AFFAIRS

Il progetto ha promosso e adottato un modello innovativo **business-to-freelance (B2F)** facilitato da piattaforme di Telelavoro e da un quadro di sviluppo delle competenze attraverso piattaforme per corsi online aperti su larga scala (**MOOC - Massive Online Open Courses**) che hanno migliorato la competitività delle PMI e l'occupazione dei professionisti.

Al giorno d'oggi infatti vi sono molte **Self-Employment Platforms** (piattaforme di interconnessione lavorativa tra professionisti e aziende, come Upwork, Freelancer, Guru, ecc.) che fungono da modelli B2F, ma sinora non vi è stata alcuna adozione significativa di questi strumenti da parte delle PMI e dei freelance nell'area transfrontaliera coinvolta.

Inoltre, vi sono numerose piattaforme MOOC come Coursera, Udemy, EdX ed altre piattaforme di istituzioni indipendenti per la formazione di alto livello, che potrebbero essere utilizzate per **migliorare le competenze professionali**, affinché divengano più creative e produttive e dunque più competitive nei rispettivi settori professionali.

Pertanto, l'organizzazione di corsi e presentazioni sulle **piattaforme gratuite di telelavoro B2F e MOOC** per PMI e liberi professionisti, e la loro conseguente adozione, hanno agevolato entrambe le categorie in molteplici modi, tra cui:

The project promoted and adopted an innovative business model (b2f / business-to-freelancer), which enhanced the competitiveness of SMEs and the employment of professionals, facilitated by Information and Communication Technologies and Skills Development Tools. Specifically, tools such as teleworking/employment platforms and Massive Open Online Courses-MOOC platforms, were promoted for skills development to improve the competitiveness of SMEs and professionals.

Today there are many **Self-Employment Platforms** (Upwork, Freelancer, Guru, etc.) that can serve a B2F model, but so far there has been no significant adoption of this model by SMEs and freelancers in the eligible area.

In addition, there are numerous online platforms for Massive Open Online Courses (MOOCs) such as Coursera, Udemy, EdX and other independent Higher Education Institution Platforms that could be used for upgrading of professionals skills, so that they become more creative and productive and therefore more competitive in their professional sectors.

- Riduzione dei costi di gestione per le PMI attraverso il telelavoro;
- Accesso, da parte delle PMI, alle competenze richieste dei professionisti in un'area geografica più ampia;
- Miglioramento delle competenze della forza lavoro attraverso l'utilizzo di tecniche di formazione a distanza;
- Opportunità di impiego per le persone esperte fisicamente impossibilitate a far parte di una forza lavoro qualificata.

TeleICCE **non ha mirato a sviluppare nuove piattaforme di telelavoro e MOOC**, ma piuttosto a creare maggiore consapevolezza sulla loro esistenza, presentarle in modo coerente (ad esempio per settore di mercato) e fornire supporto e formazione alle PMI e ai professionisti freelance delle aree transfrontaliere coinvolte, su come utilizzarle al meglio. In questa maniera, grazie a questo progetto si è raggiunto l'obiettivo generale di aumentare la competitività delle PMI e il livello di occupazione dei professionisti. Il progetto quindi ha promosso il valore aggiunto di tali piattaforme MOOC in favore degli utilizzatori finali, attraverso la sensibilizzazione, la formazione e l'attuazione delle azioni pilota di progetto.

Therefore, the organized presentation of **free B2F teleworking and MOOC platforms** to SMEs and freelancers, and their widespread adoption, benefitted both end-user groups in multiple ways.

These included:

- reduced operating costs for SMEs via telework;
- access of SMEs to professionals with the required skills in a wider geographical area;
- enhancement of skills of the workforce by using distance education techniques;
- and finally creating employment opportunities for people who are skilled but for some (permanent or temporary) reason are prevented from joining the workforce by physical means.

TeleICCE project **did not aim to develop yet another telework or MOOC platform**, but to raise awareness and interest in using them, presenting them in a structured way (i.e. by market segment) and providing support and training SMEs and freelancers on how to exploit such platforms to increase their competitiveness and employment respectively. The aim of the project was to bring the added value of such platforms to end users through awareness raising, training and implementation of pilot projects that will act as best practices.