

PERCORSO PER ALLENARSI ALLA LEADERSHIP DELLA FASE 2

Stabilizzare, Esplorare, Innovare



Un percorso di formazione e coaching
utile per imprenditori, top manager
e responsabili in azienda.

Sapere utile



AC **ALEF**
Consulting

Alcuni argomenti trattati nel corso

Il momento di incertezza che stiamo vivendo spinge imprenditori e manager ad una riflessione profonda sulla leadership.

Obiettivi del percorso proposto:

- Saper offrire sistematicamente ai propri collaboratori connessioni relazionali ricche, pur in modalità virtuale, per sviluppare fiducia tra vulnerabilità e speranza;
- Stimolare l'apprendimento personale e organizzativo;
- Stare nel presente, per promuovere innovazione e cambiamento;
- Rendere flessibili i confini, ma anche saperli mantenere;
- Definire l'essenziale per le nostre organizzazioni;
- Gestire conversazioni più facilmente simmetriche;
- Mantenere la relazione con mercato e clienti di questi tempi;
- Il processo di vendita che cambia;
- Lavorare con la reputation.

Contenuti

- A Digital Leadership:** connessioni profonde (anche) in tempo di «distanza»;
- B TheoryU:** un percorso di innovazione basato sul presencing (andare a fondo dell'esperienza presente per pre-sentire il futuro che sta emergendo);
- C Leadership ecologica:** in ascolto dei propri stakeholder, per iniziare nuove conversazioni;
- D Hopefulness:** la speranza, non l'ottimismo

Modalità

- 1 Percorso di experiential learning** sui temi della leadership;
- 2 Supporto** nella definizione e realizzazione di azioni sperimentali di sviluppo;
- 3 Confronto** e supporto in piccoli gruppi nell'arco del percorso;
- 4 Moduli verticali** su resilienza, tecnologie.



ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO:

I 3 moduli, le 3 dimensioni della “Leadership del dopo”



STABILIZZARE

Ai leader è richiesto – in questo momento con ancora più urgenza di prima – di trovare modalità semplici ed efficaci per fornire ai collaboratori dei “contenitori” relazionali stabili e affidabili. Momenti in cui sia possibile gestire con agilità le attività operative, ma anche condividere esperienze, emozioni, intuizioni, speranze e paura. Abbiamo imparato come la dimensione operativa e quella relazionale siano interconnesse.



ESPLORARE

In questi mesi le organizzazioni e i loro leader stanno affrontando emergenze drammatiche e destabilizzanti. Ma hanno anche l’opportunità di osservare il loro business e i loro stakeholder (clienti, partner, fornitori, territori) da un punto di vista inconsueto e rivelatore. Tutto tornerà come prima? Dipende (anche) dalla nostra disponibilità a esplorare, riflettere, adottare punti di vista diversi, metterci in discussione in modo radicale, passare da una prospettiva ego-sistemica ad una eco-sistemica.



INNOVARE

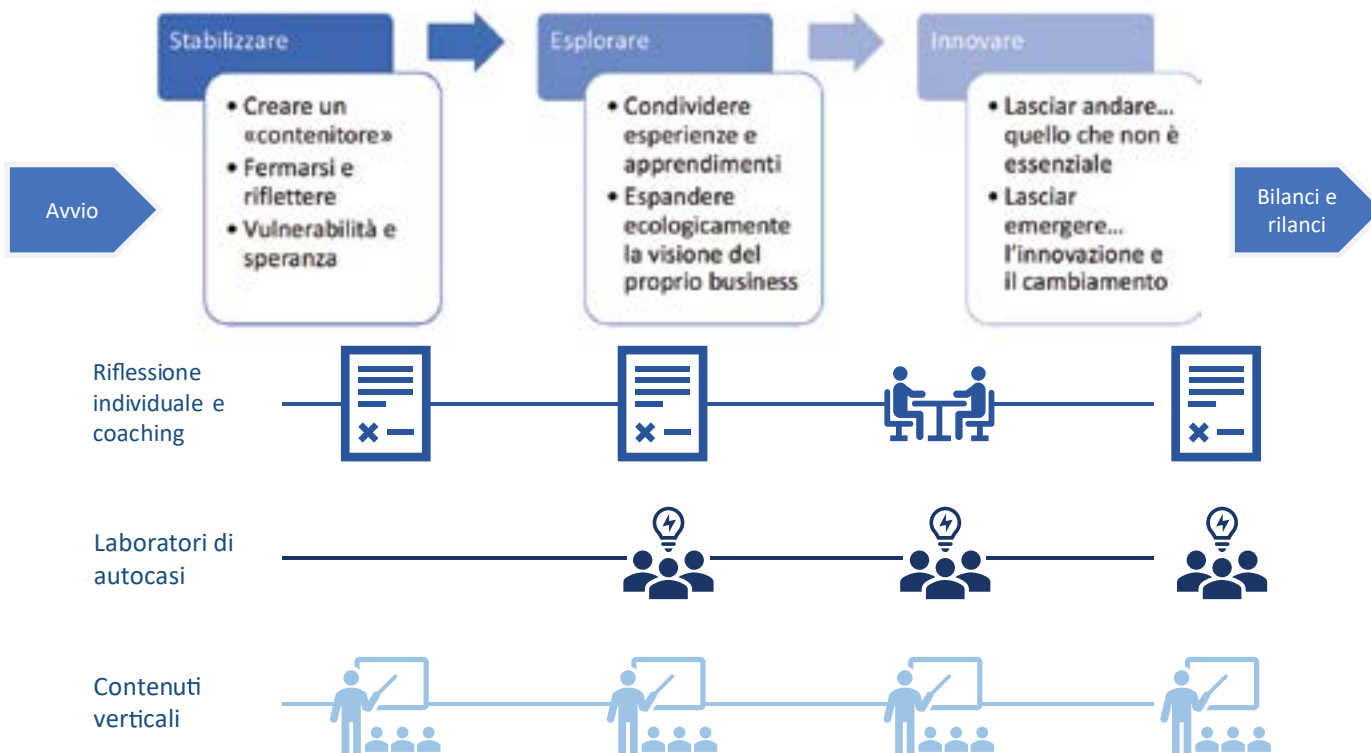
La leadership del dopo significherà anche raccogliere gli stimoli, le intuizioni e le scoperte di questo tempo per mettere in discussione modelli di business e organizzativi. In molti casi l’emergenza ha fatto intravedere la possibilità di generare valore secondo nuove logiche, e di coinvolgere i collaboratori in modo più orientato all’autonomia e al self-management. Attraverso le difficoltà c’è quindi una prospettiva di innovazione da perseguire.

Ogni modulo prevede :

- Un momento di connessione, in cui i partecipanti possono condividere le esperienze di questo momento e mettere a fuoco gli apprendimenti in atto;
- Un momento di lezione, in cui vengono sinteticamente proposti alcuni contenuti come “ancoraggio” per la progettualità individuale
- Un momento di lavoro in sottogruppi (*Group Coaching*), per assimilare i contenuti proposti e integrarli nella propria pratica;
- Conclusione e assegnazione di un task.

Intermodular space e autocasi

Tra un modulo e l'altro i partecipanti sono divisi in sottogruppi da 4/6 persone per un'attività di Group Coaching facilitata dai docenti, in cui essere accompagnati nell'implementazione delle azioni sperimentali che via via definiscono.



Timing

- **Martedì 23 giugno (17:00 – 19:30)** : 1° Modulo – Stabilizzare
- **Martedì 30 giugno (17:00 – 19:30)**: Group Coaching 1
- **Martedì 7 luglio (17:00 – 19:30)**: 2° Modulo – Esplorare
- **Martedì 14 luglio (17:00 – 19:30)**: Group Coaching 2
- **Martedì 21 luglio (17:00 – 19:30)**: 3° Modulo – Innovare

**CHIUSURA ISCRIZIONI
AL PERCORSO:
18 GIUGNO 2020**

Costo: 900€ (IVA esente)

Il percorso ha una durata complessiva di 12 ore, strutturate in 3 lezioni sui 3 moduli e 2 incontri di Group coaching a piccolo gruppo. Tutte le lezioni e gli incontri si svolgeranno in modalità Live Webinar

Info e iscrizioni

IFOA

Ref. *Cosetta Soragni*

Email - soragni@ifoa.it

Cellulare - 335 6273337

Numero verde - 800 457775

Faculty

Alessandro Kadolph e **Francesco Liuzzi** sono Partner di **Alef Consulting**, società di consulenza che si occupa di Leadership e Organization Development. Realizzano interventi di Change Management, sviluppo organizzativo e formazione manageriale per imprese italiane e multinazionali, in Italia e all'estero. I loro interventi si caratterizzano per una sensibilità alle dinamiche interpersonali e di gruppo, maturata attraverso un confronto con la psicologia della Gestalt e con la psicosocioanalisi, e per l'utilizzo di metodologie e strumenti partecipativi quali TheoryU, Appreciative Inquiry, Design Thinking.

