



Il 9 ottobre la sede Ifoa di Reggio Emilia ha ospitato un seminario gratuito sull'innovazione e la comunicazione nelle imprese moderne

Reggio Emilia, 15 ottobre 2019 - Con la partecipazione straordinaria di **Annalisa Magone**, CEO di [Torino Nord Ovest Srl](#), esperta di **innovazione** e **comunicazione**, la sede Ifoa di Reggio Emilia il 9 ottobre scorso ha organizzato **un evento unico per le aziende**, che è stato occasione di confronto e dibattito sulla trasformazione digitale che stiamo attraversando.

Il seminario è stato realizzato nell'ambito del Piano formativo "FORM.A.ME.C.", ultimo di numerosi piani che Ifoa realizza da molti anni con Fondimpresa per la formazione dei lavoratori di aziende metalmeccaniche.

L'evento è stato aperto da **Umberto Lonardoni, Direttore Generale di Ifoa**, che ha delineato il ruolo e l'esperienza di Ifoa nel sostenere con la formazione continua l'innovazione in azienda, per lasciare poi la parola ad Annalisa Magone. La CEO di Torino Nord Ovest Srl, impresa sociale che svolge attività di studio, consulenza, valutazione e proposta nel campo della ricerca socioeconomica, ha introdotto il tema della trasformazione digitale, stimolando il pubblico con le storie di persone e di imprese interpreti di una crescita tecnologica anche in piccole realtà, come le PMI. Questi esempi sono serviti ad aprire un confronto con le esperienze delle aziende reggiane presenti, che hanno raccontato come stanno affrontando l'innovazione tecnologica nelle loro realtà, che investimenti stanno facendo e gli sforzi necessari per trasformare la forza lavoro.

"Le aziende devono puntare sul capitale umano fresco, non necessariamente giovanissimo, ma anche con un po' di esperienza, quell'esperienza che sia tale da non ostacolare il cambiamento e l'innovazione", ha commentato Magone al termine dell'incontro *"ed è compito dell'azienda compenetrare tutta la sua tradizione, tutto ciò che sa con tutto ciò che non sa e viene da fuori"*. Quindi, a prescindere dalle conoscenze tecniche specifiche, ha evidenziato su cosa ogni giovane dovrebbe puntare per riuscire ad essere uno dei protagonisti dell'azienda di domani: *"devi studiare, devi formarti su ciò che ti piace e avere pazienza"*. Una lezione apparentemente semplice, ma che prevede passaggi non così scontati: per i giovani il riconoscimento delle proprie attitudini e aspirazioni e il darsi tempo per crescere e, per le aziende, la valorizzazione della persona, processi senza i quali nessuna vera innovazione è possibile.

**Annalisa Magone è Presidente di Torino Nord Ovest, centro di ricerca su lavoro, impresa e innovazione. Esperta di innovazione e comunicazione, è stata responsabile Relazioni Esterne per diverse istituzioni torinesi. Attualmente è consulente per la start-up parigina Inwibe, che sviluppa progetti di innovazione digitale e di Open Innovation per il mondo corporate. È responsabile di LaboraTono, ed è membro del comitato scientifico di IAL e della Consulta Industriale CGIL. Docente in attività di formazione e disseminazione sul rapporto fra Industria 4.0, competenze e lavoro, ha pubblicato: con T.Mazali Il lavoro che serve. Persone nell'industria 4.0 (2018) e Industria 4.0. Uomini e macchine nella fabbrica digitale (2016); con R. Zich Innovazione, ricerca e trasferimento tecnologico (2015); con A. Papuzzi Professione giornalista (2010), Gidibì (2008), Storia e memoria in sessanta fotografie, compreso nel volume Torino industria. Persone, lavoro, imprese a cura di G. Berta (2008).*

Monica Cascone IFOA Ufficio Comunicazione
Telefono: +39 0522 329318 E-mail: cascone@ifoa.it
Website: www.ifoa.it