

Comunicato stampa

BARI: ADECCO CERCA 20 OPERATORI DI PRODUZIONE E PROGETTISTI PER APPRENDISTATO DI I LIVELLO

Adecco, Baker Hughes e IFOA, in collaborazione con il Politecnico di Bari e l'ISS Marconi, lanciano un progetto di apprendistato di I livello di un anno volto alla specializzazione nel settore meccanico e all'inserimento professionale.

*Bari, 11 novembre 2019 – Adecco, società di The Adecco Group che sviluppa e valorizza il capitale umano, Baker Hughes, azienda di tecnologia al servizio del settore dell'energia (che in Italia opera principalmente attraverso Nuovo Pignone) e IFOA, agenzia di formazione e servizi delle Camere di Commercio, in collaborazione con il Politecnico di Bari e l'Istituto di Istruzione Secondaria Superiore IISS Marconi, lanciano un progetto di apprendistato di I livello della durata di un anno, che coinvolgerà **20 profili tra neo diplomati e neo laureati.***

Le società e gli enti protagonisti, riuniti in un'associazione temporanea di scopo (ATS), hanno come obiettivo la formazione e l'inserimento lavorativo di 20 figure nel campo dell'industria meccanica, fornendo a livello teorico e pratico le competenze richieste da aziende metalmeccaniche come Baker Hughes, formando le figure professionali del futuro e combattendo la dispersione scolastica.

Adecco, che si occuperà del processo di selezione, ricerca due tipologie di candidati: da un lato **giovani con diploma di istruzione secondaria superiore**, preferibilmente ad indirizzo tecnico (meccanico, industriale, professionale, nautico, scientifico) e conseguito tra il 2011 e il 2019, **per un percorso che li formerà a operatori di produzione** (operatori macchine utensili e addetti al montaggio meccanico); dall'altro giovani **laureati in ingegneria triennale di primo livello** (meccanica, elettrica, elettronica, gestionale, automazione) **per un percorso impiegatizio** (progettisti e ingegneri industriali).

L'esperienza, garantita da un contratto di apprendistato di I° livello tramite Adecco, si articolerà in una formazione in aula da 300 ore da svolgere all'inizio del percorso, metà a cura dei docenti di IFOA e metà gestite da tecnici di Baker Hughes, e in una formazione on the job pari a 600 ore nell'arco dell'anno da svolgersi principalmente presso lo stabilimento Nuovo Pignone di Bari di Baker Hughes. Durante questo periodo i candidati saranno a tutti gli effetti dipendenti dell'azienda con medesimi orari e diritti.

“Questo nuovo progetto di formazione e training on the job permetterà a 20 candidati di acquisire competenze specifiche per iniziare una carriera di successo nell'industria meccanica e nell'ingegneria della produzione”, ha commentato Fabio delle Foglie, Direttore di filiale di Modugno di Adecco Italia. “Per costruire il percorso abbiamo collaborato con partner d'eccezione e siamo certi che quest'opportunità porterà valore aggiunto al territorio e a coloro che verranno formati”.

“Baker Hughes conferma ancora una volta il proprio impegno a favore della formazione, per contribuire a creare profili immediatamente spendibili nel mondo del lavoro, grazie alla collaborazione virtuosa tra mondo produttivo, agenzie per il lavoro e mondo della formazione” ha commentato Enrico Mangialardo, Direttore per il business Pompe e Valvole di Baker Hughes e Responsabile dello stabilimento Nuovo Pignone di Bari. *“L’obiettivo e l’auspicio è che un programma di questo tipo sviluppato a Bari, nel Mezzogiorno, possa contribuire a sviluppare know-how di eccellenza e positivi impatti occupazionali su tutto il territorio di Bari, e conferma la volontà dell’azienda ad investire nelle comunità dove è presente”*.

“Questo progetto è un esempio concreto di contrasto al mismatch tra domanda ed offerta di lavoro, ha aggiunto Vito Brugnola, Responsabile IFOA Area Puglia, particolarmente acuto per profili tecnici anche in territori ad alta disoccupazione come il Mezzogiorno; frutto di una forte volontà di collaborazione diretta tra aziende, scuola e università, vero presupposto del sistema duale, e testimonianza di una regione, la Puglia, in forte e positivo movimento, in grado di offrire un futuro professionale e di vita ai suoi giovani talenti”. *“Una sperimentazione”*, conclude Brugnola, *“resa possibile dalla Regione Puglia che ha previsto uno specifico bando e che IFOA ha progettato e costruito nella certezza che possa diventare una buona pratica a vantaggio di giovani e imprese da replicare anche con altre aziende e in altri territori regionali e nazionali”*.

Per candidarsi, è necessario consultare i seguenti link:

- Impiegati <https://go0.it/dRrg5>
- Operatori di produzione <https://go0.it/GkLxL>

L’inizio del percorso di training è previsto per il 2 dicembre 2019 presso la sede di Baker Hughes a Bari.

Adecco è la società di The Adecco Group che sviluppa e valorizza il capitale umano, rispondendo alle esigenze di flessibilità e qualità delle aziende con soluzioni dedicate e servizi su misura. Grazie a un team di 2.000 professionisti e più di 300 filiali sul territorio nazionale, impiega ogni giorno più di 45.000 persone ed è partner di oltre 11.000 clienti.

Baker Hughes (NYSE: BKR) è un’azienda di tecnologia al servizio dell’energia che fornisce soluzioni per i clienti dell’energia e dell’industria in tutto il mondo. Con attività in oltre 120 paesi e oltre 67.000 dipendenti, progettiamo, produciamo e consegniamo soluzioni tecnologiche all’avanguardia per i nostri clienti. Grazie al nostro unico portafoglio tecnologico fullstream, e grazie alle nostre persone e alla portata globale dell’azienda, promuoviamo la produttività migliorando i nostri risultati e quelli dei nostri clienti. In Baker Hughes, portiamo avanti l’energia, rendendola più sicura, più pulita e più efficiente per le persone e per il pianeta. Per maggiori informazioni: bakerhughes.com

ifoa – Istituto Formazione Operatori Aziendali, è un Ente di Formazione nato nel 1971 dalla volontà delle Camere di Commercio, e Agenzia per il lavoro, un binomio che ci permette di offrire percorsi di crescita, formazione, professionalizzazione e programmi di inserimento nel mondo del lavoro. Ci definiamo un vero e proprio ponte tra persone e imprese. Nel 2018 abbiamo formato 31.521 persone, registrando un placement occupazionale dell’87%. 1.717 sono state le aziende nostre clienti e 180 i partner internazionali. Abbiamo erogato 68.555 ore di docenza, per trasferire Sapere Utile, che è il nostro patrimonio, ma anche il nostro obiettivo. Sapere Utile perché è dalle aziende e dal mercato che attingiamo per definire la nostra offerta formativa ed alimentare la nostra faculty.