



DIGITAL MATCHING DAY 2019

Il 10 maggio a Reggio Emilia gli allievi formati da Ifoa si presentano alle aziende come nuovi tecnici esperti del digitale e di industria 4.0

[Reggio Emilia, 7 maggio 2019] Vogliamo proseguire il dialogo con le aziende sulle professionalità richieste dal lavoro modernizzato dell'industria 4.0. L'occasione è il **Digital Matching Day 2019**, la seconda edizione del convegno che **Ifoa organizza a Reggio Emilia venerdì 10 maggio presso il Centro Internazionale Loris Malaguzzi** con inizio alle ore 14.30.

Un appuntamento dedicato alle aziende per favorirle nella conoscenza degli allievi che in Ifoa hanno concluso percorsi diversi di formazione in ambito tecnologico-digitale e che, come nuovi esperti del settore, sono pronti a portare innovazione nel mondo del lavoro. Sono i tecnici di prodotto multimediale, di programmazione e sviluppo software, di disegno e progettazione industriale, digital marketer ed esperti di communication e design.

Dopo l'introduzione di **Umberto Lonardoni**, direttore di Ifoa, il convegno si concentrerà sugli allievi che si presenteranno illustrando i project work che hanno realizzato nella fase finale della formazione. I project work sono la risposta e le soluzioni a specifici problemi posti da aziende partner di Ifoa: si tratta di lavori pratici, un primo biglietto da visita che mette in evidenza le competenze acquisite dai ragazzi e la maturità raggiunta da ogni profilo. Interverranno anche diversi docenti che hanno accompagnato gli allievi nella realizzazione dei progetti: **Manuel Reitano**, Trainer comunicazione e Project Manager, **Enrica Menozzi**, Mobile Publishing Strategist, **Paolo Facini**, Trainer in marketing & fashion consultant, **Massimo Nannini**, Consulente aziendale, software architect, IoT e Virtual Reality specialist, **Cecilia Pedroni**, Consulente di Comunicazione ed esperta in Strategie e **Lorenzo Bernieri**, Trainer specializzato sistemi CAD 2D/3D e Additive Manufacturing.

Alle aziende presenti sarà data l'opportunità, tramite assegnazione di una password, di consultare in una piattaforma dedicata i profili professionali pronti per l'inserimento in azienda e selezionare le preferenze.

Il convegno si chiuderà con un inquadramento dell'attività complessiva di Ifoa legata ai temi del digitale e di industria 4.0 tra cui le sperimentazioni innovative che arrivano dalla partecipazione ai progetti europei, la formazione continua e l'attività del Campus Digitale, il sistema ideato da Ifoa che unisce indagine dei bisogni e formazione su tecnologie dell'informazione e comunicazione per arrivare ad offrire alle aziende professionalità al passo con la digital transformation.

IL PROGRAMMA

<https://www.ifo.it/evento/digital-matching-day-2-edizione/>

Silvia Lodesani IFOA Ufficio Stampa – WebContent Editing

Telefono: +39 0522 329387 Cellulare: +39 340 3758511 E-mail: lodesani@ifoa.it

LinkedIn <https://it.linkedin.com/in/silvialodesani> Twitter [@silvia_lodesani](https://twitter.com/silvia_lodesani)

PressArea: <https://www.ifoa.it/press-area/> Website: www.ifoa.it