

Ifoa e TabulaeX: i Big Data al servizio dell’Agenzia per il Lavoro

Nuova collaborazione per l’utilizzo di WollyBI, il software che legge il mercato del lavoro

Reggio Emilia, 15 aprile 2019 – È assodato che i Big Data siano divenuti uno strumento imprescindibile per elaborare, in contesti soprattutto di business, analisi efficaci su perimetri ampiamente estesi ed eterogenei, allo scopo di scoprire legami tra fenomeni diversi e prevedere quelli futuri. Insomma raccogliere e saper interpretare l’enorme quantità di dati prodotti dai sistemi informativi ci permette di individuare le tendenze e le dinamiche dei vari settori, tra cui, per esempio quello del mercato del lavoro.

Si colloca in questo scenario la stretta di mano tra Ifoa, ente di formazione e agenzia per il lavoro che ha nel suo core-business una formazione al passo coi tempi, attenta a cogliere i mutamenti economici, culturali e sociali, **e TabulaeX**, società del gruppo Burning Glass Technology con sede a Milano e spin-off accreditato dell’**Università di Milano-Bicocca**, che opera nell’ambito dell’analisi del mercato del lavoro, fornendo a livello globale soluzioni software per analizzare i dati di questo settore.

Ifoa oggi è in prima linea sui Big Data con il progetto **Data Lab** finanziato dalla Regione Emilia Romagna e dal Fondo Sociale Europeo, **un programma di formazione all’avanguardia per neolaureati di tutti gli indirizzi degli atenei regionali**, che ha lo scopo di dare ai giovani le competenze chiave su innovazione tecnologica, digitalizzazione dell’informazione e dei dati. TabulaeX fornisce metodologie innovative, strumenti analitici e di visualizzazione di dati digitali (strutturati e non strutturati) per supportare i decisori, migliorare i processi aziendali e abilitare nuovi modelli di business basati sui dati in organizzazioni private e governative.

“Per Ifoa, che di recente è **anche Agenzia per il Lavoro** e offre un servizio di consulenza specializzato a chi è in cerca di occupazione, il potenziale dei Big Data nell’ambito del mercato del lavoro è altissimo e la loro lettura consente di capirne le tendenze sotto diversi punti di vista, come le professioni più richieste a seconda dell’area geografica, i profili emergenti e le competenze”, riferisce il Direttore Generale di Ifoa, **Umberto Lonardoni**, ed aggiunge “Per questo Ifoa ha deciso di dotarsi di un evoluto osservatorio digitale per comprendere ancora meglio il mercato del lavoro su scala nazionale e fornire all’utente un servizio sempre più mirato e customizzato, consigliandogli le scelte in linea con le aspettative del mondo reale. L’utilizzo di **WollyBI**, software creato da TabulaeX, ci permetterà di estrapolare, classificare ed elaborare i Big Data relativi al mercato del lavoro: annunci, professioni, competenze nei vari settori economici. Avremo così modo di far incontrare i fabbisogni delle aziende, ricercando persone sui profili più richiesti, con le esigenze di coloro che si rivolgono a noi in cerca di occupazione, orientandoli, formandoli e accompagnandoli verso i profili più in auge,

lavorando per potenziare le loro competenze tecniche e trasversali. Anche attraverso questa collaborazione Ifoa conferma la sua mission quale ponte tra aziende e persone”.

Alberto Daprà, Managing Director di **Tabulaex**, conclude: *“Sono estremamente soddisfatto della collaborazione nata con l’ente di formazione Ifoa. L’approccio altamente innovativo di **WollyBI**, basato su tecniche di analisi real time dei **Big Data**, garantisce una panoramica dettagliata dell’andamento del mondo del lavoro. Avere una visione completa delle professioni e delle skill richieste dalle aziende, permette la realizzazione di corsi di formazione ad hoc, che potenziano così il match tra domanda e offerta. In un mercato così dinamico, è di fondamentale importanza poter disporre di dati tempestivi, che siano in grado di cogliere i cambiamenti in atto in relazione alla domanda di competenze richieste dalle aziende.”*



Umberto Lonardoni, Direttore Generale di Ifoa



Alberto Daprà, Managing Director di Tabulaex

Per informazioni e approfondimenti:

<https://www.ifo.it/>

<http://www.ifoamanagement.it/>

<http://www.tabulaex.com/>

<http://www.wollybi.com>

<http://www.bigdata-lab.it/> si

Silvia Lodesani IFOA Ufficio Stampa – WebContent Editing
Telefono: +39 0522 329387 Cellulare: +39 340 3758511 E-mail: lodesani@ifo.it
LinkedIn <https://it.linkedin.com/in/silvialodesani> Twitter [@silvia_lodesani](https://twitter.com/silvia_lodesani)
PressArea: <https://www.ifo.it/press-area/> Website: www.ifo.it