



Mi formo e lavoro

(Avviso pubblico per la concessione di un voucher formativo e voucher di servizio per l'accompagnamento al lavoro in favore di disoccupati (atto dirigenziale di approvazione n. 383 del 03 luglio 2018)

Offerta formativa IFOA che ti accompagnano al lavoro!

Tecniche e Applicazioni di Marketing

Durata (in ore)	200
Prerequisiti d'ingresso	Diploma di scuola superiore
Struttura del Percorso e Contenuti Formativi	<p>Analisi del mercato di riferimento (Codice UC – 1655) – durata in ore 70 - Contenuti: principali metodologie della ricerca di mercato: indagini di scenario, ricerche sui comportamenti d'acquisto; principi relativi al ciclo di vita del prodotto: leve del marketing mix: prodotto, prezzo, distribuzione, pubblicità; qualità del servizio nei processi marketing-vendite: comportamenti professionali, indicatori; teorie del marketing: marketing strategico, bisogni, domanda; settori, mercati; posizionamento strategico; vantaggio competitivo; targeting e segmentation; marketing management, marketing operativo</p> <p>Configurazione di un'offerta di prodotti/servizi (Codice UC – 1656) – durata in ore 70 - Contenuti: metodologie e strumenti di benchmarking per configurare l'offerta di prodotti/servizi; organizzazione aziendale: sistema impresa, processo strategico, visione, missione, obiettivi, analisi strategica, fattori chiave di successo, pianificazione strategica; principi relativi al ciclo di vita del prodotto: leve del marketing mix (prodotto, prezzo, distribuzione, pubblicità); qualità del servizio nei processi marketing-vendite: comportamenti professionali, indicatori; teorie del marketing: marketing strategico, bisogni, domanda; settori, mercati; posizionamento strategico; vantaggio competitivo; targeting e segmentation; marketing management, marketing operativo</p> <p>Coordinamento delle operazioni di lancio e vendita del prodotto/servizio (Codice UC – 1658) – durata in ore 60 - Contenuti: modelli e strumenti di marketing operativo: meccanismi e strategie di comunicazione pubblicitaria, leva promozionale; principi relativi al ciclo di vita del prodotto: leve del marketing mix (prodotto, prezzo, distribuzione, pubblicità); indicatori</p>



Sapere utile

PER INFORMAZIONI

IFOA sede operativa di Bari Via Vitantonio De Bellis n°7, 70126 Bari

Ref. Angela Maria Gioino +39 080 5966510 - gioino@ifoa.it www.ifoa.it