



Mi formo e lavoro

(Avviso pubblico per la concessione di un voucher formativo e voucher di servizio per l'accompagnamento al lavoro in favore di disoccupati (atto dirigenziale di approvazione n. 383 del 03 luglio 2018)

Offerta formativa IFOA che ti accompagnano al lavoro!

Social Media Marketing

Durata (in ore)	210
Prerequisiti d'ingresso	Diploma di scuola superiore
Struttura del Percorso e Contenuti Formativi	<p>Obiettivo del corso è formare giovani in grado di occuparsi dello sviluppo e dell'aggiornamento di siti Web o Internet in base alle specifiche ricevute dal progettista del sito o dal webmaster.</p> <p>Studio delle specifiche 70 ore Architettura e funzionalità del sistema operativo, per comprendere le specifiche delle procedure da sviluppare che fanno riferimento al software di base. Caratteristiche e funzionalità dei browser internet, per ottimizzare le procedure di accesso e l'interfaccia con l'utente del sito web. Concetti di base relativi alla gestione di basi di dati, per comprendere in maniera ottimale l'architettura e la struttura delle basi di dati su cui opererà il sito web. Concetti ed architettura di internet (protocolli, domini, indirizzi, ecc.), per ottimizzare l'implementazione del sito web. Concetti relativi ad architetture distribuite e client-server, per ottimizzare la struttura dei processi e delle procedure da sviluppare. Sicurezza delle reti informatiche e dei siti internet, per comprendere ed implementare le misure atte ad assicurare un adeguato livello di sicurezza del sito web.</p> <p>Sviluppo del sito web 70 ore Caratteristiche e funzionalità dei linguaggi di scripting, per utilizzarne al meglio le potenzialità in fase di sviluppo delle procedure del sito web. Caratteristiche, strutture di controllo ed istruzioni del linguaggio html, per utilizzarlo in maniera evoluta nella definizione delle pagine web. Concetti relativi allo sviluppo di un sito web mediante strumenti applicativi dedicati, per ridurre costi e tempi di sviluppo. Linguaggio xml: caratteristiche e funzionalità. Programmi di creazione e gestione di file multimediali, per l'inserimento di musica, filmati, animazioni, ecc. nel sito web. Programmi di elaborazione grafica delle pagine web per definire una forma di presentazione gradevole ed efficace dei contenuti del sito web. Tecniche di documentazione delle procedure, per inserire nel codice la documentazione ed i commenti utili a ridurre i tempi in caso di successive modifiche del codice o di correzione degli errori. Tools di</p>

sviluppo per ridurre i tempi di scrittura e testing delle procedure.

Tecniche e strumenti di Social Media Marketing 30 ore

Contenuti chiave per acquisire conoscenze in merito alla definizione ed impostazione di una strategia social media marketing e di un piano social media marketing

Informatica per la produttività individuale 20

Concetti di base della Tecnologia dell'Informazione: Dispositivi di memoria, reti informatiche, firma digitale. Uso del computer e gestione dei file: desktop, l'organizzazione e gestione dei file, la gestione delle periferiche. Elaborazione testi Word: la formattazione, l'uso delle tabelle in Word, la stampa unione, domande di verifica. Foglio elettronico Excel: funzioni e formule, formattazione, rappresentazioni grafiche, stampa. Strumenti di presentazione PowerPoint: le funzionalità di base, la formattazione delle slide, gli effetti, la stampa e distribuzione. Introduzione ad internet, la navigazione nel Web, la ricerca nel Web, l'uso della posta elettronica, etc.

Normativa sulla sicurezza sui luoghi di lavoro e Normativa sulla privacy 20 ore

Sicurezza e salute sui luoghi di lavoro: la normativa di riferimento - Modalità e finalità del trattamento. Tutela privacy dei dati sensibili. Trattamento dei dati.



Sapere utile

PER INFORMAZIONI

IFOA sede operativa di Bari Via Vitantonio De Bellis n°7, 70126 Bari

Ref. Angela Maria Gioino +39 080 5966510 - **gioino@ifoa.it** www.ifoa.it