



Unione europea
Fondo sociale europeo

Regione Emilia-Romagna



Educazione
Ricerca
Emilia-Romagna



Seminario

Il marketing digitale a supporto dell'Internazionalizzazione nella moda

19 Luglio dalle ore 14.30 alle 18.30
c/o BISTRÒ 53, via Bollitora Interna 134 – Carpi (MO)

OBIETTIVI

Il seminario si pone l'obiettivo di fornire una metodologia e i relativi strumenti per supportare l'azione di internazionalizzazione di un'azienda attraverso azioni di marketing online.

DESTINATARI

Il seminario è rivolto a imprenditori, manager o figure chiave di imprese con sede in Emilia Romagna e a tutti coloro che hanno responsabilità decisionale in azienda e/o competenze di supporto a strategie e piani di export; è inoltre rivolto a enti, istituzioni, associazioni che sono chiamati a promuovere, supportare e/o attuare i processi di internazionalizzazione o business sui mercati esteri.

PROGRAMMA

- **Ore 14.00** - Registrazione dei partecipanti
- **Ore 14.30** – Inizio lavori

CONTENUTI DEL SEMINARIO

Analisi mercato Worldwide: area occidentale gravitante sul motore di ricerca Google, Russia gravitante sul motore di ricerca Yandex e Cina gravitante sul motore di ricerca Baidu

Analisi quali-quantitativa dei competitor digital

Analisi canali di vendita online sui mercati identificati con particolare riferimento a:

- ✓ portali di settore b2b e btc
- ✓ portali generalisti
- ✓ merchant

Analisi relativa ai social media e strumenti di promozione o ADV specifici per i mercati di riferimento
Case History

Piano digital: le attività di marketing digitale per comunicare e competere sui mercati esteri

- **Ore 18.30** – Chiusura lavori
- **Aperitivo**

Per la partecipazione al seminario è obbligatoria l'iscrizione

PER INFORMAZIONI:

IFOA Via G. Giglioli Valle, 11
42124 Reggio Emilia
Alessandra Percudani 331 6211377
percudani@ifoa.it
Elena Pergreffi 0522 329215
pergreffi@ifoa.it
www.ifoa.it



Sapere utile

